

## Exhibit A

## Adobe Reseller Pass Through Terms

In order to offer Adobe Software Products to End Users, Reseller must first agree to these Adobe Reseller Pass Through Terms, together with the terms and conditions, rules or documents incorporated by reference herein (collectively, these “**Reseller Terms**”). Reseller will not offer Adobe Software Products to End Users if Reseller does not affirmatively accept these Reseller Terms. Any capitalized terms used but not otherwise defined in these Reseller Terms will have the meanings assigned to them in Section 14 (Definitions) below.

**RESELLER HEREBY ACCEPTS AND AGREES TO ABIDE BY THE TERMS AND CONDITIONS IN THESE RESELLER TERMS, WHICH BECOME BINDING AND EFFECTIVE ON RESELLER, WHEN RESELLER AFFIRMATIVELY ACCEPT THESE RESELLER TERMS (such date the “Effective Date” of these Reseller Terms).**

**PARTIES**

- (1) “**Distributor**” means the distributor authorized by Adobe to offer Adobe Software Products through the VIP-Marketplace in the territory authorized by Adobe (the “Territory”).
- (2) If you are entering into these Reseller Terms on behalf of an entity or organization that you represent: (1) all references to “**Reseller**” are to that entity or organization; and (2) you represent and warrant that you have the power and authority to enter into these Reseller Terms on behalf of Reseller.

---

**AGREED TERMS****1. AGREEMENT & ORDER OF PRECEDENCE**

Reseller acknowledges and agrees that any rights to offer Adobe Software Products via the Distributor Marketplace are being made available to Reseller subject to Reseller complying at all times with these Reseller Terms. If there is any inconsistency between these Reseller Terms and any agreement between Distributor and Reseller, these Reseller Terms will govern with respect to the Adobe Software Products.

**2. APPOINTMENT & LICENSE GRANT****2.1 Nature of Appointment and License**

- (A) Subject to the terms and conditions set forth in these Reseller Terms, Distributor hereby grants Reseller, and Reseller hereby accepts, a non-exclusive and non-transferable license to order Adobe Software Products under the VIP Marketplace Program from Distributor via the Distributor Marketplace, for the purpose of offering such products to End Users in the Territory during the Term of these Reseller Terms.
- (B) These Reseller Terms will not be interpreted or construed as an agreement for the sale of Adobe Software Products. Reseller must advise End Users to whom Reseller offers the Adobe Software Products that Reseller has a license to supply the Adobe Software Products and that the Adobe Software Products have been licensed, not sold.
- (C) Reseller acknowledges and agrees that Adobe (and Distributor, as applicable) reserves the right to: (a) deal directly in the Adobe Software Products in the Territory, including the right to license to End Users directly, via Internet distribution or otherwise; (b) license distributors, and other resellers (including retail partners) to distribute or resell the Adobe Software Products in the Territory; (c) provide technical support and other services for the Adobe Software Products in the Territory; and (d) enter into arrangements or agreements with third parties (including but not limited to End Users, resellers, retail partners or systems integrators) in connection with the Adobe Software Products in the Territory.

- 2.2 **Modification and Suspension Rights.** Nothing in these Reseller Terms, any addendum or amendment will be construed to (a) require Adobe to continue the manufacture and development of any Adobe Software Products, (b) require Distributor to continue offering such products to Reseller, (c) restrict Adobe's right to update, revise, modify, withdraw, or cancel any of its programs, offerings, the VIP Marketplace Program or participation in the Distributor Marketplace. Distributor may (or upon request of Adobe shall) suspend or terminate Reseller's rights to offer Adobe Software Products under these Reseller Terms, upon written notification to Reseller.

### 3. LICENSE RESTRICTIONS

- 3.1 Reseller's right to offer Adobe Software Products under these Reseller Terms is subject to the following restrictions:

- (A) **Territory Restrictions, Anti-Piracy and Gray Market/Unauthorized Products:** (a) Reseller will not supply Adobe Software Products to anyone outside the Territory or to anyone, whom Reseller using reasonable commercial diligence, believes may supply Adobe Software Products to anyone outside the Territory; (b) Reseller will not deal in illegal copies of Adobe Software Products or Gray Market/Unauthorized Products; (c) Reseller may only offer Adobe Software Products authorized under the VIP Marketplace Program, and Reseller may supply each such Adobe Software Product only to End Users who meet the eligibility criteria and/or are authorized under the VIP Marketplace Program, if applicable; (d) Reseller must advise End Users to whom it offers Adobe Software Products of the restrictions set forth in this [Section 3.1\(A\)](#); and (e) Reseller must promptly notify Adobe if Reseller is aware of any occurrence of the activities described in in this [Section 3.1\(A\)](#), whether carried out by Reseller or others.
- (B) **Compliance with Terms of Use:** Reseller acknowledges and accepts that (i) each Adobe Software Product is to be licensed to End Users in accordance with the terms and conditions of the General Terms of Use (available at <https://www.adobe.com/legal/terms.html> or any successor website), including the Additional Terms and any other terms referenced therein that are applicable to the Adobe Software Product (collectively, the "TOU"); (ii) the terms of the TOU are not negotiable and must not be amended or modified for any End User; and (iii) Reseller may not utilize the Adobe Software Product for its own internal business use except pursuant to a separate licensing agreement for that purpose. Reseller may not accept any End User license terms, including but not limited to the terms for VIP or VIP Marketplace, or the TOU, on behalf of End User.
- (C) **Restrictions on Copying and Decompiling:** (a) Reseller agrees that it will not reverse engineer, decompile, translate, disassemble, make copies, make media translations, modify, adapt, create derivative works, merge, separate or make any attempt to discover the source code of any part of the Adobe Software Products, Documentation. (b) If Reseller comes into possession of any source code for any Adobe product that is not generally provided by Adobe as part of the Adobe Software Product, Reseller will not use or disclose the source code in any way, and will immediately deliver all copies of such source code to Adobe.
- (D) **Education and Government Software Products.**
- (1) Reseller must be authorized by Distributor to supply Education Versions and/or Government Versions prior to Reseller supplying Education Versions or Government Versions. In order to become authorized to supply Education Versions and/or Government Versions, Reseller must at least:
- (a) Complete Distributor's code of conduct training.
- (b) Complete training on whether End Users qualify as Education Entities, Non-Profit Entities, and Government Entities and thus are eligible for Education Versions and Government Versions, respectively.
- (c) Complete an ethics and anti-corruption questionnaire provided by Distributor ("Ethics Questionnaire"). Such Ethics Questionnaire will include an attestation regarding acting with the highest ethical standards and integrity. Reseller will complete such Ethics Questionnaire as appropriate based on Distributor's risk assessment of Reseller.

- (2) Reseller must work with Distributor to remediate any potential issues found during Distributor's assessment or monitoring of Reseller.
- (3) If Reseller is deemed high risk, then Reseller must be reauthorized every 12 months. Reauthorization includes all steps in Section 3.1(D)(1) above (code of conduct training, eligible entity training, and Ethics Questionnaire).
- (4) If authorized by Distributor to supply Education Versions, then Reseller may supply Education Versions to only Non-Profit Entities and Education Entities. Any supply of Education Versions to any entities that are not Non-Profit Entities or Education Entities is a breach of these Reseller Terms and any such transaction may be returned and the entitlement may be removed.
- (5) If authorized by Distributor to supply Government Versions, then Reseller may supply Government Versions only to Government Entities. Any supply of Government Versions to any entities that are not Government Entities is a breach of these Reseller Terms and any such transaction may be returned and the entitlement may be removed.
- (6) **Region-Specific Specialization Requirements.** In addition to the above requirements, Reseller must abide by any other applicable region-specific authorization requirements for Education or Government.

#### 4. ORDERS AND RETURNS

- 4.1 **Reseller Orders.** Before placing any order with Distributor for Adobe Software Products, Reseller must receive a corresponding order from an End User for such Adobe Software Products. Reseller is required to maintain records of all orders for the VIP Marketplace Program that it processes in accordance with Section 5.2 (Records and Inspections). Reseller must provide the same name, address, and company information to Distributor that Reseller uses to contract and correspond with an End User.
- 4.2 **Returns.** Any unused Adobe Software Product may be returned to Distributor within fourteen (14) days of order placement. After migration to VIP Marketplace, any orders placed in VIP may no longer be returned. Upon migration to VIP Marketplace, Reseller waives any rights to return such orders.

#### 5. RESELLER'S OBLIGATIONS

- 5.1 **Notification of Infringement.** Reseller will immediately inform Adobe and Distributor by e-mail, if it becomes aware of any facts indicating that Reseller or any person, entity, or firm is or may be infringing any Intellectual Property rights of Adobe and/or its licensors, including Gray Market/Unauthorized Products.
- 5.2 **Records and Inspections.** During the Term and for at least two (2) years after the expiration or termination of these Reseller Terms: (a) Reseller will maintain a complete, clear and accurate record of all matters pertaining to the offering of Adobe Software Products and any actions taken under these Reseller Terms, including maintaining records of all orders for the VIP Marketplace Program that it processes ("**Records**"); and (b) Reseller will permit Distributor, Adobe or an independent third party (who is nominated by Distributor or Adobe and bound by reasonable confidentiality obligations), to audit and inspect such Records, to ensure compliance by Reseller of the obligations contained in these Reseller Terms, including to verify Reseller's compliance with Section 5.7 (Ethical Conduct and Compliance). Any such inspection and audit will be conducted during regular business hours upon seven (7) days' prior written notice to Reseller, and in such a manner as not to interfere with the normal business activities of Reseller. Distributor or Adobe, as applicable, will bear its expenses of such audit, unless Reseller is found to be non-compliant with these Reseller Terms, in which case the audit will be at the expense of Reseller. Upon request by Distributor (or Adobe), Reseller will provide Distributor (or Adobe) with documentary proof that Reseller has complied with Section 4.1 (Reseller Orders). If Distributor (or Adobe) finds acceptable order documentation has not been received by the Reseller in advance of placing an order, then Distributor may (or at the request of Adobe, shall) suspend or terminate these Reseller Terms pursuant to the terms herein.
- 5.3 **Consent.** If providing Personal Information to Distributor or Adobe, Reseller will ensure that it has all necessary consents from End Users, including all necessary consents under applicable data protection,

electronic communications and privacy Laws, for Distributor or Adobe, as applicable, to enter and use Personal Information provided by or on behalf of Reseller, including consents for the use of such data by Distributor or Adobe, as applicable, for product and marketing communications with End Users.

#### **5.4 VIP Marketplace Migration and Licenses.**

- 5.4.1 Existing Adobe VIP Buying Program Members may migrate to the VIP Marketplace Program. Reseller may migrate such existing VIP Member's licenses to VIP Marketplace; provided that Reseller must: (a) obtain End User's written consent prior to migrating such End User's licenses to VIP Marketplace, unless auto-renewal is turned off; and (b) notify End User in writing that upon migration to VIP Marketplace, End User's licenses will be licensed under VIP Marketplace.
- 5.4.2 Subscriptions in VIP Marketplace default with auto-renewal on. Reseller must turn off auto-renewal for any subscriptions unless Reseller obtains End User's prior written consent to the Auto-Renewal Terms for any automatically-renewing subscription. Auto-Renewal Terms means the following terms (i) that the subscription will continue until the End User cancels; (ii) Reseller's cancellation policy (including an option for online cancellation if the End User accepts the licensing terms online); (iii) the price of the recurring charges for each product and that the amount of the charge may change; (iv) the length of the automatic renewal term or that the service is continuous; and (v) if a free trial is offered, the price that will be charged after the trial ends. These Auto-Renewal Terms must be displayed clearly and conspicuously to End Users, meaning (x) in a larger font than the surrounding text; (y) in contrasting type, font, or color to the surrounding text of the same size; or (z) set off from the surrounding text of the same size by symbols or other marks (e.g., a text box). Reseller must notify End Users in writing when any Adobe Software Products are licensed through VIP Marketplace.
- 5.4.3 VIP orders cannot be returned within VIP Marketplace. After migration to VIP Marketplace, any orders placed in VIP may no longer be returned. Even if such prior VIP orders would have been eligible for return in VIP, such orders may no longer be returned once a customer has migrated to VIP Marketplace. Upon migration to VIP Marketplace, Reseller waives any rights to return such orders.

#### **5.5 Data Protection and Privacy**

- 5.5.1 Adobe and Reseller acknowledge that they are each separate and independent data controllers of any Personal Information Processed under this Agreement. Adobe and Reseller, pursuant to this Agreement, do not and will not jointly determine the purposes or the means of processing of any Personal Information disclosed or received under this Agreement. In collecting, retaining, processing, recording, storing, registering, disclosing, transferring and using data (including Personal Information) and in maintaining records, Adobe and Reseller will each comply with any applicable privacy and data protection regulations and other applicable Laws in relation to the Processing of Personal Information pursuant to this Agreement.
- 5.5.2 If Reseller operates a website to market and/or accept online orders of any Adobe Software Products, Reseller must, at a minimum, (a) feature a privacy policy, linked conspicuously from the website that (i) discloses Reseller's privacy practices, (ii) identifies the collection and use of Personal Information gathered in connection with End User's submission of Personal Information as part of the online order process, and (iii) if Reseller collects or transmits Personal Information from any source to Adobe or Distributor, contains a statement specifically disclosing such practices (including transmission to a third party service provider) and offers website visitors the opportunity to opt out of (or opt-in, if applicable law requires) such use by third parties, and (b) to configure the website to prohibit the receipt of Personal Information from individuals under the age of thirteen (13) or to comply with all published FTC guidelines with respect to the Children's Online Privacy Protection Act of 1998 ("COPPA") and all FTC guidelines thereto. Reseller represents and warrants that it will not transmit, provide, or otherwise make available to Adobe or Distributor sensitive personal information of its employees, customers, partners or site visitors, which includes but is not limited to information regarding a minor, financial information, and medical or health information.

- 5.5.3 Without limiting the generality of the foregoing, Reseller will make all appropriate registrations and will apply for all appropriate authorizations, approvals, and/or licenses so as to enable (a) an inspection and/or audit as referred to above, and (b) the transfer of the data to Adobe, Distributor and any third party(ies) designated thereby, and the holding and use of such data by Adobe, Distributor and any third party(ies) designated thereby, for any purposes specified by Adobe or Distributor, and in so far as permitted under the applicable privacy protection regulations and the applicable data protection regulations.
- 5.5.4 In addition to Reseller's obligations under Section 8 (Confidentiality) and any confidentiality obligations between Reseller and Distributor, Reseller acknowledges and agrees that, as between Reseller and Adobe, Personal information that Reseller collects, processes, records, stores, transfers or receives from or on behalf of the Adobe Group, or directly from End Users, or other persons in relation to the Adobe Group or its products or services, will be considered Confidential Information.
- 5.5.5 Reseller will indemnify and hold the Adobe Group and any third party(ies) designated by Adobe harmless against any and all Claims (including attorneys' fees) incurred by Adobe which arise directly or indirectly out of or in connection with Reseller's data Processing activities under this Agreement, including, without limitation, those arising out of any third party demand, claim or action, including by a data protection authority, or any breach of contract, negligence, fraud, willful misconduct, breach of statutory duty or non-compliance with any applicable data protection laws by Reseller or Reseller Parties.
- 5.5.6 Reseller's obligation of indemnification survives the expiration or termination of these Reseller Terms.

## 5.6 Reseller's Representations and Warranties

- 5.6.1 Reseller represents, warrants and covenants to Adobe and Distributor that: (a) Reseller is validly existing under the Laws of its place of incorporation and has the power and authority to carry on its business as conducted; (b) Reseller has the power and authority and all rights necessary to enter into and perform its obligations under these Reseller Terms; (c) Reseller will comply with all Laws that are related in any way to the performance of its obligations under these Reseller Terms; (d) Reseller will not make any representations or warranties with respect to Adobe Software Products that exceed the limited warranties made by Adobe in the TOU; (e) all information which Reseller has provided to Adobe or Distributor in connection with these Reseller Terms prior to or during the Term, including in the course of onboarding procedures with Distributor, is true, correct, complete, and accurate in every respect and is not misleading or deceptive (including by omission), (e) Reseller will, during the Term and for three (3) months thereafter, promptly notify Adobe or update or correct (via email to Adobe at [Integrity@Adobe.com](mailto:Integrity@Adobe.com)), in a timely manner, any information that it previously submitted that it knows has changed or is no longer true, correct, complete and accurate, including any such information that would alter a warranty or representation made by Reseller pursuant to this section; (f) Reseller's activities, collaterals, materials and websites associated with the Adobe Software Products will not incorporate Restricted Content. and (g) Reseller will not represent that it is authorized to act on behalf of Adobe.
- 5.6.2 If Reseller breaches this Section 5.6 (Reseller's Warranties and Representations) or any part thereof, Distributor will be entitled to (and if requested by Adobe, shall) terminate these Reseller Terms pursuant to Section 12.1 (Termination) without prejudice to all its other rights and remedies.

## 5.7 Ethical Conduct and Compliance

- 5.7.1 Adobe Business Partner Code of Conduct. Reseller will conduct its business in a manner that reflects favorably upon Adobe and the Adobe Software Products. Without prejudice to any other provision in these Reseller Terms, Reseller represents, warrants and covenants that it will conduct business in accordance with the principles outlined in the Adobe Business Partner Code of Conduct set forth at [http://www.adobe.com/corporateresponsibility/pdfs/adobe\\_busi](http://www.adobe.com/corporateresponsibility/pdfs/adobe_busi)

[ness\\_partner\\_code\\_of\\_conduct.pdf](#) (or successor website thereto) which are hereby incorporated into these Reseller Terms.

- 5.7.2 **Reseller Compliance with Laws; Anti-corruption.** In performing these Reseller Terms, Reseller and its shareholders, beneficial owners, affiliates, officers, directors, employees, subcontractors and agents involved in providing services under this agreement (collectively “Reseller Parties”), will comply with all applicable laws, including (but not limited to) anti-corruption laws or anti-bribery laws such as the U.S. FCPA, UK Bribery Act, and other anti-corruption laws of any other applicable jurisdiction. In carrying out its responsibilities under this agreement, the Reseller Parties will not offer, promise, give, authorize the paying or giving of, solicit, or accept money or anything of value, directly or indirectly, to (i) any Government Official in order to influence official action or otherwise obtain an improper advantage, (ii) any other person with the knowledge that all or any portion of the money or thing of value will be offered or given to a Government Official in order to influence official action or otherwise obtain an improper advantage, or (iii) any other person in order to induce them to perform their work duties disloyally or otherwise improperly or in any manner that would constitute bribery or an illegal kickback, or would otherwise violate applicable anti-corruption laws. For the purposes of this section, a person shall be deemed to have “knowledge” with respect to conduct, circumstances or results if such person is aware of (1) the existence of or (2) a high probability of the existence of such conduct, circumstances, or results. Reseller agrees to defend, indemnify and hold Adobe harmless for any claim arising out of or related to Reseller’s alleged violation of anti-bribery or anti-corruption laws. Adobe reserves the right to defend itself in any such claim
- 5.7.3 **Conflict of Interest.** (a) Reseller will inform Distributor and Adobe prior to agreeing to these Reseller Terms, after having made diligent checks and enquiries, whether (i) any Reseller Personnel and/or (ii) any shareholder(s) holding 10% (ten percent) or more of the shares and/or equity in Reseller or an affiliate of Reseller are Related to any officer, director or Relevant Staff Member of Adobe. In the absence of such a notification, Reseller will be deemed to have confirmed that no such Relation exists to the best of Reseller’s knowledge, as of the Effective Date of these Reseller Terms. (b) Reseller will refrain from (i) making any direct or indirect payments or (ii) granting anything of value which is unlawful and/or outside the ordinary course of business and not in accordance with generally accepted international industry practices to an officer, director, or member of staff of Adobe or anyone Related to them.
- 5.7.4 If Adobe reasonably suspects that Reseller has not complied with Section 5.7, Adobe may request, and the Reseller will promptly provide evidence sufficient, in Adobe’s reasonable satisfaction, of compliance with applicable anti-bribery and anti-corruption laws and regulations. If such evidence is not, in Adobe’s determination, sufficient, then such non-compliance will constitute a material breach of this Agreement and Adobe will be entitled to immediately request Distributor to terminate the Reseller Terms.
- 5.7.5 During the Term of this Agreement, Reseller shall promptly notify the Distributor and Adobe of any allegation or investigation of fraud, bribery, or corrupt practices regarding Reseller, regardless of the forum or venue in which such allegations are raised or investigation instigated.
- 5.7.6 **Export Compliance.** Reseller acknowledges that the Adobe Software Products are subject to U.S. and international laws, restrictions, and regulations that may govern the import, export, and use of Adobe Software Products. Reseller agrees to comply with all such laws, restrictions, and regulations.
- 5.7.7 **No Anti-Trust Arrangements.** Reseller is not aware of and has not participated in (a) any business arrangements or deal allocation arrangements that could restrict free trading, competition and independent pricing of products among Adobe’s partners, including but not limited to distributors and resellers of Adobe Software Products, or (b) practices that restrict free trading or lead to the promotion of monopolistic or anti-competitive business practices to the detriment

of Adobe's customers.

5.7.8 **Fair Dealing; No False Representations.** Reseller has made no false representations to Adobe or Distributor with respect to any transactions entered into during Reseller's current fiscal quarter or any prior quarter. False representations would include, but not be limited to, the promotion or utilization of false documentation such as invalid purchase orders, fake or forged contracts, forged letters of destruction and/or inaccurate reporting to facilitate any Reseller transactions.

5.7.9 **Reporting of Violations.** Should Reseller know of any acts or omissions, by Reseller's, Distributor's or Adobe's employees or other personnel, which violate this [Section 5.7](#) (Ethical Conduct and Compliance), or suspect any such violations, Reseller should contact Adobe at [Integrity@Adobe.com](mailto:Integrity@Adobe.com) or 1-800-300-1026 for an anonymous reporting of such a violation or suspected violation.

5.8 **Indemnity by Reseller.** Reseller indemnifies Adobe, each member of the Adobe Group, and each of their respective officers, employees and agents against any Losses (including attorneys' fees) brought or made against Adobe by third parties relating to or arising out of: (a) a breach by Reseller of these Reseller Terms; (b) any claims, warranties, and representations made by Reseller or Reseller Personnel which differ from the warranties provided by Adobe in the relevant TOU; (c) any wrongful (including unlawful, fraudulent or negligent) acts or omissions made by Reseller or Reseller Personnel; and (d) any breach of any Law by Reseller (including without limitation, privacy or data protection Laws).

## 6. MARKETING AND USE OF TRADEMARKS

### 6.1 Adobe Trademark License and Use of Adobe Trademarks

6.1.1 Adobe grants to Reseller, and Reseller accepts, a non-exclusive, non-transferable license during the Term to use "Adobe," both the name and in the stylized form used by Adobe, and the applicable Software Product trademarks (together, the "Adobe Trademarks"), solely for and in connection with its resale, marketing, advertising and promotion of the Adobe Software Products in the Territory, subject to the terms of these Reseller Terms, provided that all uses of the Adobe Trademarks are approved in advance, in writing by Adobe. Adobe will use all reasonable efforts to respond to requests for approval promptly. Adobe reserves all rights not expressly granted herein.

6.1.2 Reseller acknowledges that all Intellectual Property and other rights in the Adobe Trademarks belong to Adobe. Reseller's use must be in accordance with applicable Law and Adobe's policies regarding advertising and Trademark usage as established from time to time, as posted on Adobe's website at <http://www.adobe.com/misc/agreement.html>, and incorporated into these Reseller Terms by reference ("Trademark Usage Guidelines").

6.1.3 Reseller agrees:

- (a) that Adobe is the exclusive owner of the Adobe Trademarks and all associated goodwill, and Adobe retains all right, title and interest in the Adobe Trademarks; any unauthorized use of the Adobe Trademarks will be deemed an infringement of the rights of Adobe;
- (b) Reseller acquires no right, title or interest in the Adobe Trademarks, and any and all goodwill associated with the Adobe Trademarks inures exclusively to the benefit of Adobe;
- (c) to comply with the Adobe Trademark Usage Guidelines;
- (d) not to use the Adobe Trademarks in any manner or take any action that will adversely affect the ownership or validity of the Adobe Trademarks, or that will diminish, damage or otherwise adversely affect the value of the goodwill attached to the Adobe Trademarks, Adobe and/or the Adobe Group;
- (e) not to attach any additional trademarks, logos or trade designations to the Adobe Software Products or to use any additional trademarks, logos or trade designations to promote and/or distribute the Adobe Software Products;

- (f) not to adopt, use or apply to register any corporate name, trade name, Trademark, domain name, service mark or certification mark, or other designation similar to or containing, in whole or in part, the Adobe Trademarks or any other Trademark of Adobe or the Adobe Group; and
  - (g) to notify Adobe of any suspected violation of, or challenge to, Adobe's and/or the Adobe Group's rights in the Adobe Trademarks of which Reseller becomes aware, and acknowledges that Adobe and/or the Adobe Group has the sole right to, and in its sole discretion may, control any action concerning the Adobe Trademarks.
- 6.1.4 Reseller may not assign, transfer or sublicense this license (or any right granted herein) in any manner without prior written authorization from Adobe.
- 6.1.5 Reseller agrees that the nature and quality of any products or services it supplies in connection with the Adobe Trademarks and all related advertising, promotional, and other related uses of the Adobe Trademarks by Reseller must conform to the standards set by Adobe and its licensors. Reseller agrees to co-operate with Adobe in facilitating Adobe's monitoring and control of the nature and quality of such products and services. Reseller agrees to promptly correct and remedy any deficiencies in its use of the Adobe Trademarks and conformance to the Quality Standards upon reasonable notice from Adobe.
- 6.1.6 Adobe may at any time by giving Reseller notice terminate the license in this Section 6.1.6 (Adobe Trademark License and Use of Adobe Trademarks), or withdraw any approval given thereunder. Upon termination or expiry of these Reseller Terms, termination or withdrawal of the license in this Section 6.1.6 (Adobe Trademark License and Use of Adobe Trademarks) or withdrawal of Adobe's approval hereunder, Reseller must immediately cease using the Adobe Trademarks and destroy all materials in its possession or control which contain the Adobe Trademarks.
- 6.2 **No Endorsement of Reseller Products.** Reseller may not represent to any third party that Adobe: (a) has endorsed, warranted or guaranteed the performance of any Reseller product; (b) has implied the merchantability or fitness for a particular purpose of any Reseller product; or (c) intends to do either (a) or (b).
- 6.3 **Publicity & Consent.** Except as expressly set forth in these Reseller Terms, Reseller shall not issue any press releases, publicity, marketing or sales materials, or other materials developed by or on behalf of Reseller that refer to these Reseller Terms or the relationship between Reseller, Adobe, and Distributor. Notwithstanding the foregoing, Reseller agrees that the fact that it has entered into these Reseller Terms and is licensed to distribute Adobe Software Products is not Confidential Information, and Adobe is entitled to (a) include Reseller's details on any website that Adobe maintains for its customers in connection with the Adobe Software Products; and (b) supply details of Reseller's name, address, telephone, and fax numbers to parties seeking information concerning Adobe's resellers.

## 7. OWNERSHIP OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

- 7.1 The Software (including its structure, organization, code and other intellectual property) and all Adobe Software Products and the Adobe Trademarks are proprietary to, and are the Intellectual Property and Confidential Information of, Adobe and its licensors and suppliers. Adobe, its licensors and suppliers retain exclusive ownership of the Intellectual Property rights vested in the Adobe Software Products and the Adobe Trademarks.
- 7.2 Reseller must take all reasonable measures to protect the Intellectual Property rights of Adobe, its licensors and suppliers in the Adobe Software Products and the Adobe Trademarks, including providing such assistance and taking such measures as are reasonably requested by Adobe from time to time. Except as expressly provided in these Reseller Terms, Reseller is not granted any rights to any Intellectual Property or any other rights, franchises or licenses with respect to the Adobe Software Products or the Adobe Trademarks. Reseller does not at any time have title to the Intellectual Property in the Adobe Software Products.



## 8. CONFIDENTIALITY

### 8.1 Definition of Confidential Information

8.1.1 **“Confidential Information”** means any of the following, whether in material form or not and whether disclosed before or after the Effective Date of this Agreement: (a) all information of Reseller, Distributor, or Adobe (such entity disclosing the relevant information being the “Discloser”) (i) that are directly or indirectly disclosed to any other party or Adobe (such entity receiving the relevant information being the “Recipient”), or (ii) that the Recipient otherwise becomes aware of under this Agreement; (b) any other information disclosed by the Discloser which can reasonably be inferred to be confidential from the circumstances in which it is imparted; (c) the terms of this Agreement; or (d) any notes and other records prepared by the Recipient that are based on or incorporating the information referred to in any of subsections (a), (b) or (c) above.

8.1.2 A Discloser’s Confidential Information does not include information that is (without being in breach of this Agreement): (a) already in the public domain; (b) received by the Recipient from a third party who does not owe an obligation of confidentiality to the Discloser; or (c) independently developed by the Recipient.

8.1.3 Without restricting the definition of Confidential Information, a Discloser’s Confidential Information includes any of the following: (a) Personal Information not provided in conjunction with an order for Adobe Software Products; (b) Intellectual Property (c) information concerning any research, experimental work or other development undertaken by Discloser; and (d) any design details and specifications, engineering, financial information, pricing, manufacturing, customer lists, business forecasts, sales and merchandising, and marketing plans and information, that belongs to the Discloser.

8.1.4 For clarity, Distributor or Adobe may need to provide Reseller with certain confidential or proprietary information of or about Adobe, the Adobe Software Products, the VIP Marketplace Program or other information related to these Reseller Terms. Any such information is deemed “Confidential Information” of Adobe and is at all times subject in each case to the terms of these Reseller Terms and the terms of the confidentiality obligations between Distributor and Reseller.

8.2 **Recipient must Keep Information Confidential.** Where Discloser discloses Confidential Information to the Recipient, the Recipient must: (a) use the Confidential Information solely for the purposes of performing its obligations under this Agreement; and (b) keep all Confidential Information confidential and not disclose, circulate or disseminate it in any way except as: (i) expressly permitted under this Agreement; (ii) to the extent necessary to fulfill its obligations under this Agreement; or (iii) as otherwise expressly agreed to in writing by Discloser; provided that the Recipient ensures that any party receiving such disclosure, circulation or dissemination are under an obligation to keep the Confidential Information confidential under terms at least as restrictive as those in this Section 8.2 (Recipient must Keep Information Confidential). Recipient remains responsible for any such party’s actions regarding the Confidential Information.

8.3 **Requirement to Disclose.** Where the Recipient is required to disclose Confidential Information in order to comply with applicable Laws: (a) the Recipient must immediately notify the Discloser of the particulars of the required Disclosure; and (b) the Recipient must give the Discloser all assistance reasonably required by the Discloser to enable the Discloser to take any steps available to it to prevent the disclosure or to ensure that it occurs subject to an appropriate obligation of confidence.

8.4 **Recipient’s Security Obligations.** The Recipient must: (a) treat all Confidential Information with at least the same degree of care as it gives to the protection of its own confidential information of same or similar nature, but in no event less than reasonable care; and (b) at its own cost, establish and maintain security measures to safeguard the Discloser’s Confidential Information from unauthorized access or use, including by not transferring the relevant Confidential Information in a clear or unprotected manner through public networks, and these security measures must be no less restrictive than the security measures that the Recipient takes to protect its own confidential information of same or similar nature.

## 9. WARRANTY; DISCLAIMER OF WARRANTIES

ADOBE WARRANTS THE ADOBE SOFTWARE PRODUCTS TO END USERS ONLY PURSUANT TO THE TERMS AND CONDITIONS OF THE TOU. EXCEPT FOR THE EXPRESS WARRANTIES IN THESE RESELLER TERMS, ADOBE GROUP AND ITS THIRD PARTY PROVIDERS DISCLAIM AND MAKE NO OTHER EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY GUARANTEES, WARRANTIES, REPRESENTATIONS, OR OTHER TERMS AND CONDITIONS RELATING TO ADOBE SOFTWARE PRODUCTS, THESE RESELLER TERMS OR ITS SUBJECT MATTER, TO THE MAXIMUM EXTENT PERMITTED BY LAW, INCLUDING WITHOUT LIMITATION ANY WARRANTY OF NON-INFRINGEMENT, MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, TITLE OR ACCURACY.

## 10. LIMITATION OF LIABILITY

- 10.1 Non-Excludable Provisions. If any guarantee, warranty, term or condition is implied or imposed in relation to these Reseller Terms under any consumer Law of the Territory or any other applicable Law and cannot be excluded (a “**Non-Excludable Provision**”), and Adobe is able to limit Reseller’s remedy for a breach of the Non-Excludable Provision, then the liability of Adobe for breach of the Non-Excludable Provision is limited to one or more of the following Adobe’s option: (a) in the case of goods, the replacement of the goods or the supply of equivalent goods, the repair of the goods, the payment of the cost of replacing the goods or of acquiring equivalent goods, or the payment of the cost of having the goods repaired; or (b) in the case of services, the supplying of the services again, or the payment of the cost of having the services supplied again.
- 10.2 LIMITATION OF LIABILITY. SUBJECT TO ADOBE’S OBLIGATIONS UNDER THE NON-EXCLUDABLE PROVISIONS AND TO THE MAXIMUM EXTENT PERMITTED BY LAW, THE MAXIMUM AGGREGATE LIABILITY OF ADOBE FOR ALL CLAIMS UNDER OR RELATING TO THESE RESELLER TERMS OR ITS SUBJECT MATTER, WHETHER IN CONTRACT, TORT (INCLUDING WITHOUT LIMITATION NEGLIGENCE), IN EQUITY, UNDER STATUTE, UNDER AN INDEMNITY, BASED ON FUNDAMENTAL BREACH OR BREACH OF A FUNDAMENTAL TERM OR ON ANY OTHER BASIS, IS LIMITED TO THE AMOUNT OF LICENSE FEES PAID UNDER THESE RESELLER TERMS IN THE TWELVE (12) MONTHS PRIOR TO THE CLAIM. IN CALCULATING ADOBE’S AGGREGATE LIABILITY UNDER THIS CLAUSE, THE PARTIES MUST INCLUDE ANY AMOUNTS PAID OR THE VALUE OF ANY GOODS OR SERVICES REPLACED, REPAIRED OR SUPPLIED BY ADOBE FOR A BREACH OF ANY NON-EXCLUDABLE PROVISION.
- 10.3 DISCLAIMER OF CONSEQUENTIAL DAMAGES. SUBJECT TO ADOBE’S OBLIGATIONS UNDER THE NON-EXCLUDABLE PROVISIONS AND TO THE MAXIMUM EXTENT PERMITTED BY LAW, NEITHER PARTY WILL BE LIABLE FOR, AND NO MEASURE OF DAMAGES WILL, UNDER ANY CIRCUMSTANCES, INCLUDE (I) SPECIAL, INDIRECT, CONSEQUENTIAL, INCIDENTAL OR PUNITIVE DAMAGES; OR (II) DAMAGES FOR LOSS OF PROFITS, BUSINESS INTERRUPTION, REVENUE, GOODWILL, ANTICIPATED SAVINGS OR LOSS OR CORRUPTION OF DATA, WHETHER IN CONTRACT, TORT (INCLUDING NEGLIGENCE), IN EQUITY, UNDER STATUTE, UNDER AN INDEMNITY, BASED ON FUNDAMENTAL BREACH OR BREACH OF A FUNDAMENTAL TERM OR ON ANY OTHER BASIS, WHETHER OR NOT SUCH LOSS OR DAMAGE WAS FORESEEABLE AND EVEN IF ADVISED OF THE POSSIBILITY OF THE LOSS OR DAMAGE.
- 10.4 PROPORTIONAL LIABILITY; REQUIREMENT TO MITIGATE LOSSES. THE LIABILITY OF ADOBE, DISTRIBUTOR OR RESELLER FOR ANY LOSS SUFFERED OR INCURRED BY ANY OTHER ENTITY SUBJECT TO THESE RESELLER TERMS (INCLUDING UNDER ANY INDEMNITY) WILL BE REDUCED PROPORTIONATELY TO THE EXTENT THAT ANY WRONGFUL (INCLUDING NEGLIGENT) ACT OR OMISSION OF THE OTHER ENTITY OR ITS PERSONNEL DIRECTLY CAUSED OR CONTRIBUTED TO THE LOSS. IN THE EVENT THAT ADOBE, DISTRIBUTOR OR RESELLER HAS SUFFERED OR IS LIKELY TO SUFFER LOSSES AS A RESULT OF ANY EVENT GIVING RISE TO LIABILITY OF ANY OTHER ENTITY UNDER THESE RESELLER TERMS (INCLUDING UNDER ANY INDEMNITY), ADOBE, DISTRIBUTOR OR RESELLER, AS APPLICABLE, MUST TAKE ALL REASONABLE STEPS TO MITIGATE THE LOSSES. IF THE PARTY SUFFERING OR LIKELY TO SUFFER LOSSES DOES NOT DO SO, THEN THE OTHER PARTY’S LIABILITY WILL BE REDUCED ACCORDINGLY.

## 11. MODIFICATION BY ADOBE

- 11.1 At any time, Adobe may, in its sole discretion, modify, withdraw or cancel the terms of these Reseller Terms, including but not limited to: (a) updating, revising, modifying, withdrawing or cancelling all or parts of its VIP Marketplace Program; (b) changing any of the criteria for appointment and performance

required of Reseller; (c) changing or terminating any financial or other benefits that may be provided to Reseller, if applicable; and/or (f) adding additional terms, restrictions, and conditions applicable to any partner or other program incentives or benefits that may be made available by Adobe.

- 11.2 The changes described in this [Section 11](#) (Modifications by Adobe) will become effective immediately and will be deemed to modify and supplement the terms of these Reseller Terms. Reseller shall not offer any Adobe Software Products unless and until Reseller agrees to and affirmatively accepts such modified Reseller Terms. If any modification is unacceptable to Reseller, Reseller's only recourse is to terminate these Reseller Terms within ten (10) days of such notice, without any recourse for damages or compensation of any form from Adobe or Distributor. In such event, any and all rights to offer Adobe Software Products hereunder will immediately be terminated.

## 12. TERM AND TERMINATION

- 12.1 **Term and Termination.** The term of these Reseller Terms will commence on the Effective Date and will continue until terminated earlier in accordance with the provisions of these Reseller Terms ("Term"). Notwithstanding anything to the contrary herein, Distributor may (and upon Adobe's request, shall) terminate these Reseller Terms immediately, upon written notice to Reseller: (a) for Reseller's breach of: [Section 3](#) (License Restrictions); [Section 5.5](#) (Reseller's Representations and Warranties); [Section 5.6](#) (Ethical Conduct and Compliance); [Section 7](#) (Ownership of Intellectual Property Rights); [Section 8](#) (Confidentiality); [Section 13.2](#) (Assignment); or (b) upon occurrence of a Breach under [Section 5.4](#) (Data Protection and Privacy). Adobe, Distributor, or Reseller may terminate this Agreement upon 30 days' prior written notice to the other parties. Any transactions entered into prior to the effective date of termination will continue to be governed by these Reseller Terms.

Without prejudice to Distributor's or Adobe's other rights and remedies, if Reseller breaches any of the covenants set forth in [Sections 5.6.2 \(Reseller Compliance with Law; Anti-corruption\)](#), (i) Adobe and Distributor will have a right of action against Reseller for the amount of any monetary payment or thing of value made or given by Reseller in breach of any such covenants, (ii) all payment obligations by Distributor to Reseller will cease immediately; and (iii) Distributor may, in its sole discretion, (and at Adobe's request, shall) rescind these Reseller Terms, and Reseller must immediately return any sum of money paid to Reseller arising from any transaction in violation of [Section 5.6.2 \(Reseller Compliance with Law; Anti-corruption\)](#).

- 12.2 **Rights Upon Termination or Expiration.** The termination or expiration of these Reseller Terms will be without prejudice to the rights and obligations of Adobe, Distributor, and Reseller that have accrued as of the date of termination or expiration. Upon termination or expiration of these Reseller Terms (a) all licenses granted to Reseller hereunder will automatically cease; and (b) Reseller must (i) discontinue all representations that it is a reseller of Adobe Software Products; (ii) immediately cease using the Adobe Trademarks; (iii) as directed by Adobe or Distributor, return, destroy, or delete all copies of Confidential Information, or other Adobe materials (such as marketing collaterals) that is in Reseller's possession or under its control; (iv) provide to Distributor and Adobe, upon such party's request, written confirmation that [Sections 12.2\(b\) \(i\), \(ii\) and \(iii\)](#) above have been complied with; and (v) refer all inquiries regarding Adobe or the Adobe Software Products to Adobe and give Adobe notice thereof.
- 12.3 **Survival.** The termination or expiration of these Reseller Terms does not extinguish or otherwise affect any provisions of these Reseller Terms which by their nature survive termination or expiration. For the avoidance of doubt, the following is a non-exclusive list of clauses which will survive the termination or expiration of these Reseller Terms: [Section 5.2](#) (Records and Inspections); [Section 5.5](#) (Data Protection and Privacy); [Section 5.6](#) (Reseller's Representations and Warranties); [Section 5.7](#) (Ethical Conduct and Compliance); [Section 5.8](#) (Indemnity by Reseller); [Section 6.1.2](#) and [6.1.3](#) (Marketing and Use of Trademarks); [Section 6.2](#) (No Endorsement of Reseller Products); [Section 6.3](#) (Publicity & Consent); [Section 8](#) (Confidentiality); [Section 10](#) (Limitation of Liability); [Section 12](#) (Term and Termination); and relevant provisions of [Section 13](#) (Miscellaneous), including but not limited to, [Section 13.5](#) (Legal Costs), [Section 13.8](#) (Governing Law and Dispute Resolution), and [Section 13.9](#) (Provisional/Equitable Relief).

## 13. MISCELLANEOUS

- 13.1 **Notices**

- 13.1.1 Any notice given under these Reseller Terms must be in writing and may be given by email, hand, courier, or post to the party's address on file (for Adobe, in these terms, for Reseller, submitted or updated on file with Distributor) (each a "Notice").
- 13.1.2 A Notice is taken to have been received:
- (a) if delivered by hand or courier to the receiver, at the time of delivery;
  - (b) if posted within the same country, 3 days after the date of posting;
  - (c) if posted to a different country, 10 days after the date of posting; and
  - (d) if emailed, upon the earlier of (i) the sender receiving an automated message confirming delivery; or (ii) 3 hours after the time sent (as recorded on the device from which the sender sent the email) unless the sender receives an automated message that the email has not been delivered.
- 13.1.3 If a Notice is sent to Adobe, it must be sent to the attention of the Associate General Counsel, Indirect Sales, Legal Department WT11.
- 13.2 **Assignment.** Except as expressly set forth below in this section, neither these Reseller Terms nor any of the rights or obligations of the Reseller hereunder may be assigned, in whole or in part without the prior written approval of Adobe. In the event Reseller undergoes a Change in Control, Adobe will be entitled to terminate these Reseller Terms immediately upon written notice to Reseller. Adobe may, in its sole discretion, assign, novate or otherwise transfer these Reseller Terms without the prior written consent of Reseller. These Reseller Terms are binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective successors and permitted assigns.
- 13.3 **Waiver.** No waiver of a right or remedy under these Reseller Terms is effective unless the person granting it complies with [Section 13.1](#) (Notices). Such waiver is only effective in the specific instance and for the specific purpose for which it is granted. Any single or partial exercise of, failure to exercise, or delay in exercising, a right or remedy under these Reseller Terms does not prevent a further exercise of that or of any other right or remedy.
- 13.4 **Severability.** Any term of these Reseller Terms which is wholly or partially void or unenforceable is severed to the extent that it is void or unenforceable. The validity or enforceability of the remainder of these Reseller Terms is not affected.
- 13.5 **Legal Costs.** If any proceeding or lawsuit is brought by Adobe, Distributor or Reseller in connection with these Reseller Terms, the prevailing party in such proceeding is entitled to receive its costs, expert witness fees, and reasonable legal fees, including on appeal.
- 13.6 **No Agency.** Nothing in these Reseller Terms is intended to constitute a fiduciary relationship or an agency, partnership, joint venture, exclusive, trust or other similar relationship between Adobe, Distributor or Reseller. No party has authority to bind or incur any obligation on behalf of any other party.
- 13.7 **Headings.** The clause headings appearing in these Reseller Terms are inserted only as a matter of convenience and in no way define, limit, construe or describe the scope or extent of such clause or in any way affect such clause.
- 13.8 **Governing Law, Venue and Dispute Resolution.** The parties agree that the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods is specifically excluded from application to these Reseller Terms. For a Reseller that has a principal place of business in:
- a) Europe, these Reseller Terms are governed by the laws of Ireland;
  - b) Australia or New Zealand, these Reseller Terms are governed by the laws of New South Wales, Australia;
  - c) a member state of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), mainland China, Hong Kong S.A.R., Macau S.A.R., Taiwan R.O.C., the Republic of Korea, India, Sri Lanka, Bangladesh or Nepal, these Reseller Terms are governed by the laws of Singapore;

- d) Japan, these Reseller Terms are governed by the laws of Japan; and
- e) any other country, these Reseller Terms are governed by the laws of California, U.S.A.

13.8.1 **Alternative Dispute Resolution.** In the event of a dispute regarding these Reseller Terms, the parties will consult each other in a good faith attempt to resolve the dispute without judicial intervention. If the parties cannot resolve the dispute, the parties will promptly agree on an alternative dispute resolution procedure. Nothing in this clause is intended to limit Adobe's right to seek provisional, equitable and/or legal relief with respect to any actual or potential breach of Adobe's Intellectual Property rights.

13.9 **Provisional/Equitable Relief.** The parties expressly agree that a violation of certain sections of these Reseller Terms, including a breach of Adobe's Intellectual Property rights, Section 3 (License Restrictions), Section 5 (Reseller's Obligations), Section 6 (Marketing and Use of Trademarks), Section 7 (Ownership of Intellectual Property Rights) and Section 8 (Confidentiality), may cause irreparable harm and that a remedy at law is likely to be inadequate. Therefore, in addition to any and all remedies available at law, a party will be entitled to seek an injunction or other equitable remedies in all legal proceedings in the event of any threatened or actual violation or any or all of the provisions set forth above in this Section. Reseller hereby waives any requirement that Adobe post a bond or other security in conjunction with any application for injunctive or other equitable relief.

13.10 **Entire Agreement.** This Agreement is the entire agreement between the parties with respect to and replaces all previous agreements, understandings, representations and warranties about that subject matter. Each party represents and warrants that it has not relied on any representations or warranties about the subject matter of these Reseller Terms except as expressly provided in these Reseller Terms.

13.11 **Language.** This Agreement is in the English language only, which will be controlling in all respects. All versions of these Reseller Terms in any other language will not be binding on the parties. All communications and notices to be made or given pursuant to these Reseller Terms will be in the English language.

13.12 **Third Party Beneficiaries.** Reseller acknowledges and agrees that Adobe and its licensors are third party beneficiaries of these Reseller Terms, with the right to enforce the obligations set forth in these Reseller Terms.

13.13 **Taxes.** In addition to any payments due to Distributor, Reseller may be required to pay any taxes, duties, or other amounts, including state sales taxes, however designated, which are levied or based upon such payments as requested by the Distributor. Reseller agrees to pay and to indemnify and hold Adobe harmless from any such taxes, duties or other amounts, including penalties and interest, as well as any costs associated with the collection or withholding thereof.

13.14 **Force Majeure.** None of Adobe, Reseller or Distributor is liable for failure to perform its obligations under these Reseller Terms (except for any payment obligations) to the extent that performance is delayed, prevented, restricted or interfered with as a result of any causes beyond its reasonable control, including acts of God, terrorism, labor action, fire, flood, earthquake, failure of third-party providers, denial of service attacks and other malicious conduct, utility failures, power outages, or governmental acts, orders, or restrictions.

#### 14. DEFINITIONS

In these Reseller Terms, the following terms and expressions shall have the following meanings. Any terms capitalized but not defined below shall have the meanings ascribed to them in the Schedules or Program Guide:

14.1 "**Adobe**" means (a) for transactions with End Users located in the United States, Canada, Mexico, United States territories and possessions and United States military bases wherever located ("**North America**"), **Adobe Inc.**, a company incorporated in Delaware, U.S.A., having a place of business at 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, U.S.A. ("**Adobe US**"), (b) for transactions with End Users located in Australia, **Adobe Systems Software Ireland Limited**, a company incorporated in Ireland, having a place of business at 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart D24, Dublin, Ireland, as authorized agent

of Adobe Systems Pty Ltd (ABN 72 054 247 835), and (c) for transactions with End Users located anywhere else, **Adobe Systems Software Ireland Limited**, a company incorporated in Ireland, having a place of business at 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart D24, Dublin, Ireland ("**Adobe Ireland**").

- 14.2 "**Adobe Group**" means Adobe and its subsidiaries and affiliates.
- 14.3 "**Adobe Software Products**" means Software, Services, Works, Media and Documentation made available by Adobe and supplied to Reseller by Distributor under the VIP Marketplace Program.
- 14.4 "**Change in Control**" in relation to a party, means that: (a) there occurs a material change in control of that party having regard to any matter which relates to control of a corporation, including legal or beneficial ownership of shares, voting rights, rights to receive income or capital and rights to appoint directors; or (b) that party disposes of all or substantially all of its assets. . For the purposes of these Reseller Terms, a change in the persons or entities who control fifty percent (50%) or more of the equity securities of Reseller will also be considered a Change In Control.
- 14.5 "**Claim**" or "**Loss**" means any damage, loss, cost, expense or liability incurred, or a claim, action, proceeding or demand made, however arising and whether present or future, fixed or unascertained, actual, threatened or contingent.
- 14.6 "**Distributor Marketplace**" means the online marketplace platform provided by Distributor and authorized by Adobe for use under the VIP Marketplace Program.
- 14.7 "**Documentation**" means the manuals, registration information, supporting documentation and other materials, whether of a technical nature or otherwise, provided with the Software by Adobe.
- 14.8 "**Education Entity**" is defined in Exhibit B at [https://www.adobe.com/go/vip\\_terms](https://www.adobe.com/go/vip_terms) (or its successor website thereto), as updated by Adobe from time to time.
- 14.9 "**Education Version**" means a Software Product designated by Adobe in its sole discretion as being for distribution to only Education Entities.
- 14.10 "**End User**" means a licensee of Adobe Software Products who acquires Adobe Software Products for its own use rather than distribution, and excludes distributors, resellers, retail partners, third party vendors, systems integrators, commission agents, or other parties who have licensed the Adobe Software Products from Adobe for distribution or resale.
- 14.11 "**Government Entity**" is defined in Exhibit B at [https://www.adobe.com/go/vip\\_terms](https://www.adobe.com/go/vip_terms) (or its successor website thereto), as updated by Adobe from time to time.
- 14.12 "**Government Official**" means any public or elected official or officer, employee, or person acting on behalf of a national, provincial, or local government, including a department, agency, instrumentality, state-owned or state-controlled company, public international organization (such as the United Nations or World Bank), or any other Government Entity, or any political party, party official or any candidate for political office. Officers, employees, or persons acting on behalf of an entity that is financed in large measure through public appropriations, is widely perceived to be performing government functions, or has its key officers and directors appointed by a government should also be considered "Government Officials."
- 14.13 "**Government Version**" means a Software Product designated by Adobe in its sole discretion as being for distribution to only Government Entities.
- 14.14 "**Gray Market/Unauthorized Products**" means Adobe Software and/or Adobe Software Products: (a) that were originally or intended for distribution outside the Territory; or (b) that are not sold in compliance with the terms of the VIP Marketplace Program, including Adobe Software Products that are diverted from an intended channel into another channel or that are made to appear as full commercial versions when in fact they are not.
- 14.15 "**Intellectual Property**" means all intellectual property rights of whatever nature anywhere in the world, including all rights conferred under statute, common law or equity, including Trademark rights, service mark rights, patents rights, copyrights, design rights and trade secrets, any rights to apply for registration (to the extent registrable) of any of the foregoing rights.

- 14.16 “**Law(s)**” includes common law, principles of equity, statutes, regulations, constitutional provision, treaty, decree, and generally accepted accounting principles, whether in the Territory or any other relevant jurisdiction.
- 14.17 “**Media**” means the physical property in and the physical copy of the Software, specifically the DVD-ROM, CD-ROM or other media.
- 14.18 “**Non-Profit Entity**” is defined in Exhibit B at [https://www.adobe.com/go/vip\\_terms](https://www.adobe.com/go/vip_terms) (or its successor website thereto), as updated by Adobe from time to time.
- 14.19 “**Personal Information**” means any information that identifies or can be used to identify an individual. Personal information may relate to any individual, including, but not limited to End Users.
- 14.20 “**Distributor-Authorized Reseller**” means an entity in the Territory that has entered into a contract with Distributor, including these Reseller Terms, for the distribution of Adobe Software Products via the Distributor Marketplace in the Territory, under the VIP Marketplace Program.
- 14.21 “**Software**” means the Adobe proprietary software.
- 14.22 “**Related**” includes any of the following relationships: spouse, children, parents, parents-in-law, siblings, brother/sister-in-law, uncles, aunts, nieces and nephews, and the term “Relation” is construed accordingly.
- 14.23 “**Relevant Staff Member**” includes employees who are engaged in marketing, purchasing and/or selling the Adobe Software Products.
- 14.24 “**Reseller Personnel**” means Reseller’s officers, employees, representatives or agents.
- 14.25 “**Restricted Content**” means images or content that are in any way unlawful, offensive, profane, harmful, threatening, defamatory, libelous, slanderous, obscene, harassing or racially, ethically or otherwise objectionable; facilitates illegal activity, promotes or depicts sexually explicit images, obscene or pornographic images; promotes or depicts violence; promotes discrimination based on race, sex, religion, nationality, disability, sexual orientation or age; incorporates any materials that infringe or assist others to infringe on any Intellectual Property rights; or contains or promotes politically sensitive or controversial issues.
- 14.26 “**Term**” has the meaning ascribed to it in Section 12 (Term and Termination).
- 14.27 “**VIP Marketplace**” or “**VIP Marketplace Program**” means Adobe’s VIP Marketplace Buying Program, under which Adobe has authorized Distributor to distribute Adobe Software Products via the Distributor Marketplace to Distributor-Authorized Resellers.
- 14.28 “**Work(s)**” means the photographs, illustrations, images, videos, 3D assets, templates (including any copyrighted material included within a template or submitted with a template) or other pictorial or graphic work (collectively “Work”) that you purchase or download through any Adobe websites.

## 別紙 A

## アドビのリセラーパススルー規約

アドビのソフトウェア製品をエンドユーザーに提供するには、リセラーは、参照により本書に組み込まれる諸条件、規則、または文書（以下総称して「リセラー規約」といいます）とアドビのリセラーパススルー規約に同意しなければなりません。リセラーが本リセラー規約を明示的に承諾しない場合、リセラーはエンドユーザーにアドビのソフトウェア製品を提供しないものとします。本リセラー規約で定義なしで使用され、英語版において先頭文字が大文字で表記されている用語はすべて、以下の第14項（定義）で意味が説明されています。

リセラーはここに、本リセラー規約の諸条件を承諾し、これに従うことに同意します。リセラーが本リセラー規約を明示的に承諾した場合、（リセラー規約の「発効日」をもって）リセラー規約はリセラーに対して拘束力を有し、発効するものとします。

**当事者**

- (1) 「ディストリビューター」とは、アドビが承認したテリトリー（以下「テリトリー」といいます）内でVIP Marketplaceを通じてアドビのソフトウェア製品を提供することをアドビによって許可されたディストリビューターを意味します。
- (2) 貴殿が代表する事業体または組織の代表として本リセラー規約を締結する場合：(1) 「リセラー」との記載はすべて、その事業体または組織を指すものとし、(2) 貴殿は、リセラーを代表して本リセラー規約を締結する権能と権限を有することを表明し保証するものとします。

---

**合意条件****1. 合意と優先順位**

リセラーは、ディストリビューターのマーケットプレイスを通じてアドビのソフトウェア製品を提供する権利は、リセラーが本リセラー規約を常に遵守することを条件としてリセラーに提供されることを認め、これに同意するものとします。本リセラー規約とディストリビューターおよびリセラー間のいずれかの契約との間に矛盾がある場合には、本リセラー規約がアドビのソフトウェア製品に適用されます。

**2. 指名およびライセンスの付与****2.1 任命とライセンスの性質**

- (A) 本リセラー規約に定められる条件に従い、本リセラー規約の期間中にテリトリーにおいてエンドユーザーにアドビのソフトウェア製品を提供する目的で、ディストリビューターは、VIP Marketplace プログラムに基づいて、ディストリビューターのマーケットプレイスを通じてディストリビューターからかかるアドビのソフトウェア製品を注文する非独占的かつ譲渡不可能なライセンスをリセラーに付与し、リセラーはこれを受け入れません。
- (B) 本リセラー規約は、アドビのソフトウェア製品を販売する契約と解釈されても、みなされてもなりません。リセラーは、リセラーがアドビのソフトウェア製品を提供するエンドユーザーに対し、リセラーがアドビのソフトウェア製品を供給するためのライセンスを有していること、およびアドビのソフトウェア製品が販売されたのではなくライセンス付与されたことを通知しなければなりません。
- (C) リセラーは、アドビ（および該当する場合はディストリビューター）が以下の権利を留保することを認め、これに同意します：(a) インターネットでの流通またはその他の方法により、エンドユーザーに直接ライセンスを付与する権利を含む、テリトリーでのアド



ビのソフトウェア製品の直接取引、(b) テリトリーでアドビのソフトウェア製品を販売または再販するためにディストリビューターおよびその他のリセラー（リテールパートナーを含む）にライセンス付与すること、(c) テリトリーでのアドビのソフトウェア製品への技術サポートおよびその他のサービスの提供、ならびに (d) テリトリーでのアドビのソフトウェア製品に関連する第三者（エンドユーザー、リセラー、リテールパートナー、システムインテグレーターを含むがこれらに限定されない）との取り決めまたは契約の締結。

- 2.2 **変更および停止の権利。** 本リセラー規約のいかなる条項、および本リセラー規約へのいかなる追加または修正も、(a) アドビにアドビのソフトウェア製品の製造および開発を継続することを義務付ける、(b) ディストリビューターがリセラーにこれらの製品を提供し続けることを義務付ける、(c) アドビのプログラム、オファー、VIP Marketplace プログラム、またはディストリビューターのマーケットプレイスへの参加を更新、変更、修正、撤回、またはキャンセルするアドビの権利を制限するものと解釈されるものではありません。ディストリビューターは（またはアドビの要求により）、リセラーへの書面による通知をもって、本リセラー規約に基づいてアドビのソフトウェア製品を提供するためのリセラーの権利を一時停止または終了することができます。

### 3. ライセンスの制限事項

- 3.1 本リセラー規約の下でアドビのソフトウェア製品を提供するリセラーの権利は、以下の制限の対象となります。

- (A) **テリトリーの制限、著作権侵害対策、グレーマーケット/無許可製品：**(a) リセラーは、テリトリー外の者、または合理的な商業的判断によって、テリトリー外の者に対してアドビのソフトウェア製品を供給する可能性があるとしてリセラーが考える者にアドビのソフトウェア製品を供給しません。(b) リセラーは、アドビのソフトウェア製品の違法コピーまたはグレーマーケット/無許可製品を取り扱いません。(c) リセラーは、VIP Marketplace プログラムで承認されたアドビのソフトウェア製品のみを提供でき、リセラーは、該当する場合、資格基準を満たした、または VIP Marketplace プログラムで承認されたエンドユーザーにのみアドビのソフトウェア製品を提供できます。(d) リセラーは、本項（第 3.1(A)項）に記載される制限事項をアドビのソフトウェア製品の提供先となるエンドユーザーに通知しなければなりません。および (e) リセラーまたは他の者が行うかどうかにかかわらず、リセラーが本項（第 3.1(A)項）に記載される活動の発生を何か認識している場合、アドビに通知しなければなりません。
- (B) **利用規約への準拠：**リセラーは、以下を承諾し、これに同意するものとします：(i) 各アドビのソフトウェア製品が、アドビのソフトウェア製品に適用される追加条件およびこの中で参照されているその他の条件を含む、アドビ基本利用条件（<https://www.adobe.com/legal/terms.html> またはその後継サイトから参照可能）（以下総称して「TOU」といいます）に従ってエンドユーザーにライセンス付与されている。(ii) TOU の条件は交渉不能であり、どのエンドユーザーのためにも修正もしくは変更してはならない。(iii) リセラーは自社内業務のための使用を目的とする別段のライセンス契約に従う場合を除き、アドビのソフトウェア製品を自社内業務のために使用することはできません。リセラーは、エンドユーザーライセンス条件（VIP 規約もしくは VIP Marketplace 規約または基本利用条件が含まれますが、これらに限定されません）を、エンドユーザーに代わって受諾することはできません。
- (C) **コピーの作成と逆コンパイルの制限：**(a) リセラーは、ソフトウェア製品とドキュメンテーションのリバースエンジニアリング、逆コンパイル、翻訳、逆アセンブル、コピーの作成、メディア翻訳の作成、修正、翻案、派生作品の作成、合成、分離を行わないこと、およびアドビのソフトウェア製品とドキュメンテーションのいかなる部分のソースコードの発見も試みないことに同意します。(b) リセラーが、アドビのソフトウェア製品の一部としてアドビが一般的に提供するものではないアドビ製品のソースコードを所持した場合、リセラーはいかなる方法においてもソースコードを使用または開示せず、かかる

ソースコードのすべてのコピーを直ちにアドビに引き渡すものとします。

(D) (D) **教育版および官公庁版ソフトウェア製品：**

- (1) リセラーは、「教育版」および/または「官公庁版」を提供する前に、ディストリビューターから「教育版」および/または「官公庁版」の提供を承認される必要があります。リセラーが「教育版」および/または「官公庁版」の提供の承認を得るためには、少なくとも以下のことを行なわなければなりません。
  - (a) ディストリビューターの行動規範トレーニングを修了する。
  - (b) エンドユーザーが教育機関、非営利団体、および政府機関に該当するか否か、それぞれ教育版および官公庁版の資格があるか否かを判断するトレーニングを修了する。
  - (c) ディストリビューターが提供する倫理および腐敗防止に関するアンケート（以下「倫理アンケート」といいます）を完了する。かかる倫理アンケートには、最高の倫理基準と誠実さをもって行動することに関する証明が含まれます。リセラーは、リセラーに対するディストリビューターのリスク評価に基づき、必要に応じてかかる倫理アンケートを完了します。
- (2) リセラーは、ディストリビューターによるリセラーの評価中または監視中に発見された潜在的な問題を是正するために、ディストリビューターと連携を取る必要があります。
- (3) リセラーは高リスクと判断された場合、リセラーは 12 か月ごとに再承認される必要があります。再承認には、上記第 3.1 (D) (1) 項の全ての段階（行動規範トレーニング、適格判断トレーニング、倫理アンケート）が含まれます。
- (4) ディストリビューターが「教育版」の提供を承認した場合、リセラーは「教育版」を非営利団体および教育機関にのみ提供することができます。非営利団体または教育機関以外の団体への「教育版」の提供は本リセラー規約違反となり、かかる取引は取り消され、資格が剥奪される場合があります。
- (5) ディストリビューターが「官公庁版」の提供を承認した場合、リセラーは「官公庁版」を政府機関にのみ提供することができます。政府機関以外の団体への「官公庁版」の提供は本リセラー規約違反となり、かかる取引は取り消され、資格が剥奪される場合があります。
- (6) **地域固有の特別要件：**上記の要件に加え、リセラーは、教育機関や政府機関に関して適用される各地域の承認要件に従わなければなりません。

#### 4. 注文と返品

- 4.1 **リセラーの注文**ディストリビューターにアドビのソフトウェア製品を発注する前に、リセラーは、かかるアドビのソフトウェア製品に該当する注文をエンドユーザーから受けていなければなりません。リセラーには、第 5.2 項「記録および検査」に従って処理する VIP Marketplace プログラムのすべての注文の記録を保持することが義務付けられています。リセラーは、リセラーがエンドユーザーとの契約および連絡に使用するものと同じ名称、所在地、および会社情報をディストリビューターに提供する必要があります。
- 4.2 **返品。**未使用のアドビのソフトウェア製品は、発注後 14 日以内であればディストリビューターに返品することができます。VIP Marketplace への移行後は、VIP で発注された注文は一切返品できなくなります。VIP Marketplace への移行時に、リセラーはかかる注文を返品する権利を放棄します。

#### 5. リセラーの義務

- 5.1 **侵害の通知。**リセラーまたはいかなる個人、事業体、もしくは会社がアドビおよび/またはそのライセンサーのいずれかの知的財産権を侵害していること（グレーマーケット/無許可製品を含

む)、または侵害している可能性があることを示す事実を認識した場合には、リセラーは直ちにアドビおよびディストリビューターに電子メールで通知するものとします。

- 5.2 **記録および調査。**リセラー規約の期間中およびリセラー規約の満了または終了から少なくとも2年間は:(a)リセラーは、アドビのソフトウェア製品の提供に関連するすべての事項および本リセラー規約の下に取られたすべての行動(処理するVIP Marketplace Program プログラムのすべての注文の記録(以下「記録」といいます)の維持を含む)に関する完全、明確かつ正確な記録を維持します。および(b)リセラーによる本リセラー規約に含まれる義務の遵守を確保する(第5.7項「倫理的な行動とコンプライアンス」へのリセラーの準拠の確認を含む)ために、リセラーは、ディストリビューター、アドビ、または独立した第三者(ディストリビューターまたはアドビにより指名され、合理的な機密保持の義務を負う者)がかかる記録を監査および調査することを許可します。かかる調査および監査はどれも、リセラーに7日前までに通知することにより、通常の営業時間内に、リセラーの通常の営業を妨害しない方法で行われるものとします。ディストリビューターまたはアドビは、該当する場合、かかる監査の費用を負担しますが、リセラーが本リセラー規約に準拠していないことが明らかになった場合には、リセラーが監査の費用を負担するものとします。ディストリビューター(またはアドビ)から要請があった場合、リセラーはディストリビューター(またはアドビ)に対し、リセラーが第4.1項(リセラーの注文)に準拠していることを証明する文書を提供するものとします。ディストリビューター(またはアドビ)が、発注前にリセラーが受け入れ可能な注文文書を受領していないと認めた場合、ディストリビューターは(またはアドビの要請により)本条件に従って本リセラー規約を一時停止または終了することができます。
- 5.3 **同意:**ディストリビューターまたはアドビに個人情報を提供する場合、リセラーは、ディストリビューターまたはアドビが、該当する場合、リセラーによって、またはリセラーに代わって提供された個人情報を入力して使用するために、該当するデータ保護法、電子通信法およびプライバシー法の下で必要とされるすべての同意を含む、該当するすべての同意をエンドユーザーから必ず得るものとします。これには、ディストリビューターまたはアドビが、該当する場合、製品およびエンドユーザーとのマーケティングコミュニケーションのために、かかるデータを使用することへの同意が含まれます。
- 5.4 **VIP マーケットプレイスへの移行およびライセンス**
- 5.4.1 アドビVIP購入プログラムの既存メンバーは、VIP Marketplace プログラムに移行することができます。リセラーはかかる既存のVIPメンバーのライセンスをVIP Marketplaceに移行することができますが、この場合、リセラーは、(a)自動更新がオフになっていない限り、エンドユーザーのライセンスをVIP Marketplaceに移行する前に、エンドユーザーから文面による同意を取得する必要があります。かつ(b)VIP Marketplaceに移行する際に、エンドユーザーのライセンスがVIP Marketplaceの下でライセンス付与されるようになることを文面でエンドユーザーに通知する必要があります。
- 5.4.2 VIP Marketplaceのサブスクリプションは初期設定で自動更新がオンになっています。リセラーは、自動的に更新されるサブスクリプションの自動更新条項について、エンドユーザーから文面による事前の同意を得ない限り、サブスクリプションの自動更新をオフにしなければなりません。自動更新条項とは、次の条件を意味します。(i)サブスクリプションはエンドユーザーがキャンセルするまで継続すること、(ii)リセラーのキャンセルポリシー(エンドユーザーがオンラインでライセンス条件を受諾する場合、オンラインキャンセルのオプションを含む)、(iii)各製品の月々の請求額と、その金額は変更される可能性があること、(iv)自動更新の期間の長さやそのサービスが継続的であること、および(v)無料トライアルが提供される場合、トライアル終了後の継続使用には別途料金が請求されること。これらの自動更新条項は、次の方法でエンドユーザーに対して、明確に、かつ、目立つように表示されなければなりません。(x)周囲のテキスト文字よりも大きなフォントで、または、(y)周囲の同じサイズのテキスト文字とは対照的な活字、フォント、または色で、もしくは、(z)記号またはその他のマーク(テキストボックスなど)で、周囲の同じサイズのテキスト文字より強調すること。

リセラーは、アドビソフトウェア製品が VIP Marketplace を通じてライセンス付与されたときに、文面によりエンドユーザーに通知しなければなりません。

- 5.4.3 VIP で発注された注文は VIP Marketplace 内で返品できません。VIP Marketplace への移行後は、VIP で発注された注文は一切返品できなくなります。以前に VIP で発注された注文が VIP での返品が可能であったとしても、顧客が VIP Marketplace に移行した後は、かかる注文は返品できません。VIP Marketplace への移行時に、リセラーはかかる注文を返品する権利を放棄します。

## 5.5 データ保護とプライバシー

- 5.5.1 アドビとリセラーは、本契約の下で処理される個人情報に関して、それぞれ別個の独立したデータ管理者であることを認めます。アドビとリセラーは、本契約に従って、本契約の下で開示または受領された個人情報の処理の目的または手段を共同で決定しません。アドビとリセラーは、データ（個人情報を含む）の収集、保持、処理、記録、保存、登録、開示、転送および使用、ならびに記録の保持において、それぞれが本契約に従って個人情報の処理に関連して適用されるプライバシーおよびデータ保護規制およびその他の法令を遵守するものとします。
- 5.5.2 リセラーがアドビのソフトウェア製品のオンライン注文を販売および/または受領するためにウェブサイトを経営する場合、リセラーは少なくとも、(a) (i) リセラーのプライバシー慣行を開示する、(ii) オンライン注文プロセスの一環としてエンドユーザーが提出する個人情報に関連して収集された個人情報の収集と使用を特定する、および (iii) リセラーが、情報源にかかわらず、個人情報を収集する、またはアドビもしくはディストリビューターに送信する場合、かかる慣行を具体的に開示する声明（第三者サービスプロバイダーへの送信など）を含め、ウェブサイトへの訪問者に第三者によるかかる使用からオプトアウト（または適用法により義務付けられる場合は、オプトイン）する機会を提供するウェブサイトから明確にリンクされたプライバシーポリシーを掲載するものとし、ならびに (b) 13 歳未満の個人からの個人情報の受領を禁止するようにウェブサイトを設定する、または 1998 年児童オンラインプライバシー保護法（以下「COPPA」といいます）に関連して公表されているすべての FTC ガイドラインおよびそれに対するすべての FTC ガイドラインに準拠するように、ウェブサイトを設定するものとします。リセラーは、従業員、顧客、パートナー、またはサイト訪問者のセンシティブな個人情報をアドビまたはディストリビューターに送信、提供、またはその他の方法で利用できるようにしないことを表明し、保証します。このような個人情報には、未成年に関する情報、財務情報、医療または健康情報が含まれますが、これらに限定されません。
- 5.5.3 前述の一般性を制限することなく、リセラーは、(a) 上記の調査および/または監査、ならびに (b) アドビ、ディストリビューターおよびこれらにより指定されたいずれかの第三者にデータを転送し、アドビ、ディストリビューターおよびこれらにより指定されるいずれかの第三者により、アドビまたはディストリビューターにより特定された何らかの目的で、および適用されるプライバシー保護規制および適用されるデータ保護規制で許可される範囲において、かかるデータが保持および使用されることを可能にするためのすべての適切な登録を行い、すべての適切な承認、許可、および/またはライセンスを申請します。
- 5.5.4 第8項「機密保持」の下でのリセラーの義務およびリセラーとディストリビューター間のあらゆる機密保持義務に加え、リセラーは、リセラーとアドビとの間で、リセラーがアドビグループから、もしくはアドビグループに代わって、またはエンドユーザーから直接、またはアドビグループもしくはその製品とサービスに関連する他の個人から収集、処理、記録、保存、転送、または受け取る個人情報は、機密情報とみなされることを認め、これに同意します。
- 5.5.5 リセラーは、本契約の下でリセラーのデータ処理活動から、またはこれに関連して直

接的または間接的に発生する、アドビに対する一切の申立て（弁護士費用を含む）に対して、アドビグループおよびアドビにより指定されたいずれの第三者をも補償し、免責します。これには、データ保護当局による者を含む第三者いずれかによる要求、申立て、もしくは法的手続き、またはリセラーもしくはリセラーの当事者による契約違反、過失、詐欺、故意の違法行為、法的義務違反、もしくは該当するあらゆるデータ保護法への遵守違反から生じるものが含まれますが、これらに限定されません。

5.5.6 リセラーの補償義務は、本リセラー規約の満了後または終了後も存続します。

## 5.6 リセラーの表明と保証

5.6.1 リセラーは、アドビおよびディストリビューターに対して、以下を表明、保証、および誓約します。(a) リセラーは、その設立地の法令に基づいて有効に存在し、実施されたとおりに事業を継続する権能と権限を有します。(b) リセラーは、本リセラー規約に基づく義務を締結し、実行するために必要な権能と権限、およびすべての権利を有します。(c) リセラーは、本リセラー規約に基づく義務の履行に何らかの形で関連するすべての法令を遵守します。(d) リセラーはアドビのソフトウェア製品に関して、アドビがTOUで行った限定保証を超えるいかなる表明または保証も行いません。(e) ディストリビューターとのオンボーディング手順の過程を含む、リセラー規定の期間前または期間中に、本リセラー規約に関連してリセラーがアドビまたはディストリビューターに提供したすべての情報は、あらゆる点で真実、的確、完全、および正確であり、誤解を招いたり欺瞞的であったりしません（不作為によるものを含む）。(f) リセラーは、リセラー規約の期間中およびその後 3 か月間にわたり、過去に提出した情報（本項に従うリセラーによる補償または表明を変える情報を含む）が変更された場合、または真実、的確、完全、および正確ではなくなったことを認識した場合、速やかに（[Integrity@Adobe.com](mailto:Integrity@Adobe.com) からアドビ宛の電子メールによって）アドビに通知するか更新または修正するものとします。(g) アドビのソフトウェア製品に関連するリセラーの活動、販促資料、マテリアル、およびウェブサイトには、制限対象のコンテンツは組み込まれません。(h) リセラーは、アドビに代わって行動する権限があることを表明しません。

5.6.2 リセラーが本項（第5.6 項）「リセラーの表明と保証」またはその一部に違反した場合、ディストリビューターは、他のいずれの権利と救済手段を害することなく、第12.1 項「契約終了」に従って、本リセラー規約を終了する権利を有します（また、アドビから要求された場合は、本リセラー規約を終了するものとします）。

## 5.7 倫理的な行動とコンプライアンス

5.7.1 アドビのビジネスパートナーの行動規範。リセラーは、アドビおよびアドビソフトウェア製品に好ましい印象を与える方法で業務を行います。本リセラー規約の他の条項に影響することなく、リセラーは、アドビのビジネスパートナーの行動規範（[http://www.adobe.com/corporateresponsibility/pdfs/adobe\\_business\\_partner\\_code\\_of\\_conduct.pdf](http://www.adobe.com/corporateresponsibility/pdfs/adobe_business_partner_code_of_conduct.pdf)（またはその後継ウェブサイト）に掲載され、本リセラー規範に組み込まれている）に概説される原則に従って業務を行なうことを表明、保証および誓約するものとします。

5.7.2 リセラーの法令遵守および腐敗防止。本リセラー規約を履行するにあたり、契約の下でのサービス提供に関与するリセラーとその株主、受益権所有者、関連会社、役員、取締役、従業員、下請業者および代理人（以下総称して「リセラー当事者」といいます）は、米国 FCPA、英国贈収賄法などの腐敗防止法または贈収賄禁止法、および適用される他の法域のその他の腐敗防止法などを含む、すべての適用法を遵守します。本契約の下での責任の遂行において、リセラー当事者が、(i) 職務上の行動に影響を与える、またはその他の方法で不適切な利益を得る目的で公務員である者に対して、(ii) 金銭または価値のあるものの全部または一部が、職務上の行動に影響を与えたり、その他の方法で不正な利益を得るために公務員に提供される、もしくは申し出られること

を知っているその他の人物に対して、または (iii) 不誠実もしくは不適切に、または贈収賄や違法なキックバックとなる、または適用される腐敗防止法に違反する方法で職務を遂行するように誘うため、他のいずれかの人物に対して、直接的または間接的を問わず、金銭や価値のある物を提供する、約束する、付与する、支払うもしくは提供することを許可する、求める、または受領することはありません。本項の目的上、個人は、(1) 行為、状況もしくは結果が存在することを認識している、または (2) 行為、状況もしくは結果が存在する可能性が高いことを認識している場合は、かかる行為、状況、もしくは結果について「知識」を有するものとみなされます。リセラーは、リセラーによる贈収賄防止法または汚職防止法への違反の訴えに起因または関連する何らかの請求について、アドビを擁護および補償し、免責することに同意します。アドビは、かかる請求においてアドビを弁護する権利を有します。

- 5.7.3 **利益相反。** (a) リセラーは、本リセラー規約に同意する前に、ディストリビューターおよびアドビに、(i) リセラーの従業員等のいずれかの者、および/または (ii) リセラーまたはリセラーの関連会社の株式および/またはエクイティを 10%以上保有している株主が、アドビのいずれかの役員、取締役または関連するスタッフと関係があるかどうかについて精査と照会を行った後、ディストリビューターおよびアドビに通知します。かかる通知がない場合、リセラーは、本リセラー規約の発効日において、リセラーが知る範囲で、そのような関係が存在しないことを確認したものとみなされます。(b) リセラーは、(i) いかなる直接的または間接的な支払い、または (ii) アドビの役員、取締役、スタッフもしくはこれらの者の関係者に対し、違法な、通常の業務の範囲外である、一般的に受け入れられている国際的な業界慣行に則っていない価値がある物の提供を行わないものとします。
- 5.7.4 リセラーが第 5.7 項に準拠していないとアドビが合理的に疑う場合、アドビは、適用される贈収賄禁止法令および腐敗防止法令の遵守について、アドビが合理的に満足できる十分な証拠を提供するよう要請することができ、リセラーは速やかにかかる証拠を提供するものとします。かかる証拠がアドビの判断において十分でない場合、かかる遵守違反は本契約への重大な違反となり、アドビは直ちにディストリビューターにリセラー規約の終了を要求する権利を有します。
- 5.7.5 本契約の期間中、リセラーは、そのような疑惑が提起された、または調査が開始された法廷や裁判所にかかわらず、リセラーに関する詐欺、贈収賄、または不正行為の申立てまたは調査について、ディストリビューターおよびアドビに迅速に通知するものとします。
- 5.7.6 **輸出におけるコンプライアンス。** リセラーは、アドビのソフトウェア製品が、アドビのソフトウェア製品の輸入、輸出、および使用に適用される米国法および国際的な法令、制限および規制の対象となることを認めます。リセラーは、かかるすべての、法、制限、および規制に従うことに同意します。
- 5.7.7 **独占禁止に関する取り決めの禁止。** リセラーは、(a) アドビのソフトウェア製品のディストリビューターおよびリセラーを含みこれらに限定されない、アドビのパートナー間の製品の自由な取引、競争、および独立した価格設定を制限する可能性がある取引の取り決めや割り当ての取り決め、または (b) 自由な取引を制限したり、アドビの顧客に不利益をもたらす独占的または反競争的なビジネス慣行の促進につながる慣行を認識しておらず、これらに関与していません。
- 5.7.8 **公正な取引、虚偽表明の禁止。** リセラーは、リセラーの現四半期またはそれ以前の四半期の間に行った取引について、アドビまたはディストリビューターに虚偽の表明を行っていません。虚偽の表明には、無効な注文書、偽のもしくは偽造された契約書、偽造された破棄証明書、および/またはリセラーの取引を容易にするための不正確な報告などの、偽文書の促進または使用が含まれますが、これらに限定されません。

5.7.9 **違反の報告。**リセラーが、本項（第5.7項「倫理的な行動とコンプライアンス」）に違反するリセラー、ディストリビューター、またはアドビの従業員またはその他の人員による何らかの作為または不作為について知った場合、またはかかる違反が疑われる場合には、リセラーは、[Integrity@Adobe.com](mailto:Integrity@Adobe.com)宛てに、またはこのような違反または違反の疑いについて匿名で報告する場合は 1-800-300-1026 まで連絡し、アドビに報告する必要があります。

5.8 **リセラーによる補償。**リセラーは、アドビ、アドビグループの各メンバー、およびそれらの各役員、従業員、代理人に対し、以下に関連して、またはこれらに起因して第三者がアドビに対してもたらす、または生じさせたあらゆる損失（弁護士費用を含む）を補償します：(a) リセラーによる本リセラー規約への違反、(b) 関連する TOU でアドビが提供する保証とは異なる、リセラーまたはリセラーの従業員等による何らかの主張、保証、および表明、(c) リセラーまたはリセラーの従業員等による何らかの不正（違法、詐欺、過失を含む）行為または不作為、(d) リセラーによる何らかの法令（プライバシー法またはデータ保護法を含むがこれらに限定されない）への違反。

## 6. マーケティングと商標の使用

### 6.1 アドビの商標のライセンスとアドビの商標の使用

6.1.1 アドビは、本規約の期間中、本リセラー規約に従うことを条件として、テリトリーにおけるアドビのソフトウェア製品の再販、マーケティング、広告および販促活動のため、またはこれらに関連して、アドビが使用する名称と定型化された形式、および該当するソフトウェア製品の商標の両方における「アドビ/Adobe」を使用する非独占的、譲渡不可能なライセンスをリセラーに付与し、リセラーはこれを承諾します（以下総称して「アドビの商標」といいます）。ただし、これはアドビの商標のあらゆる使用についてアドビにより書面で事前許可を得ることを条件とします。アドビは、承認の要請に速やかに対応するために、あらゆる合理的な努力を払うものとします。アドビは本契約において明示的に付与されていないすべての権利を留保します。

6.1.2 リセラーは、アドビの商標におけるすべての知的財産権およびその他の権利がアドビに帰属することを認めます。リセラーの使用は、随時確立され、アドビのウェブサイト <http://www.adobe.com/misc/agreement.html> に掲示され、参照することにより本リセラー規約に組み込まれる、広告および商標の使用に関する適用法とアドビのポリシー（以下「商標使用ガイドライン」といいます）に従うものでなければなりません。

6.1.3 リセラーは以下に同意するものとします。

- (a) アドビは、アドビの商標および関連するすべての営業権の独占的所有者であり、アドビはアドビの商標におけるすべての権利、権原および利益を保持し、アドビの商標の不正使用はアドビの権利の侵害とみなされる。
- (b) リセラーはアドビの商標に対する権利、権原、利益を一切取得せず、アドビの商標に関連するすべての営業権は、アドビの利益のためにのみ効力を生じさせる。
- (c) アドビの商標使用ガイドラインに従う。
- (d) アドビの商標の所有権または有効性に悪影響を与える、またはアドビの商標、アドビ、および/またはアドビグループに付属する営業権の価値を損なう、営業権の価値に損害を与える、またはその他の方法で悪影響を与えるような方法でアドビの商標を使用しない。
- (e) アドビのソフトウェア製品を販促および/または流通販売させるために、追加の商標、ロゴまたは取引名称をアドビのソフトウェア製品に添付しない、または追加の商標、ロゴまたは取引名称を使用しない。
- (f) アドビの商標またはアドビもしくはアドビグループのその他の商標の全部または一部を含む、またはこれらに類似する会社名、商号、商標、ドメイン名、サービ

スマーク、認証マーク、またはその他の名称を採用、使用、または登録申請しない。

- (g) リセラーが認識した、アドビの商標に対するアドビおよび/またはアドビグループの権利の侵害の疑い、または異議申し立てについてアドビに通知し、アドビおよび/またはアドビグループは、アドビの商標に関する法的措置を管理する唯一の権利を有し、その独自の裁量によってかかる法的措置を管理できることを認める。

6.1.4 リセラーは、アドビから事前に書面による許可を得ることなく、本ライセンス（または本契約で付与される権利）をいかなる方法であっても譲渡、移転、またはサブライセンスすることはできません。

6.1.5 リセラーは、アドビの商標と関連するすべての広告、販促活動、およびリセラーによるその他の関連するアドビの商標の使用に関連してリセラーが供給するあらゆる製品またはサービスの性質と品質が、アドビおよびそのライセンサーによって設定された基準に準拠しなければならないことに同意します。リセラーは、かかる製品とサービスの性質と品質に対するアドビによる監視と管理を円滑化するためにアドビと協力することに同意します。リセラーは、アドビからの合理的な通知により、アドビの商標の使用および品質基準への準拠の不備を速やかに訂正および是正することに同意します。

6.1.6 アドビは、リセラーに通知することにより、いつでも本項（第 6.1.6 項「アドビの商標のライセンスとアドビの商標の使用」）におけるライセンスを終了する、または本項の下での承認を撤回することができます。本リセラー規約の終了または満了時、本項（第 6.1.6 項「アドビの商標のライセンスとアドビの商標の使用」）におけるライセンスの終了または撤回時、または本項に基づくアドビの承認の撤回時において、リセラーは、直ちにアドビの商標の使用を中止し、アドビの商標を含む所有または管理するすべてのマテリアルを破壊しなければなりません。

6.2 **リセラー製品の非推奨。**リセラーは、アドビが以下を行っているとは第三者に表明してはなりません。(A) リセラーのいずれかの製品の性能を推奨または保証している、(b) リセラーのいずれかの製品の商品性もしくは特定目的適合性を暗示している、または (c) (a) もしくは (b) のいずれかを行う意図がある。

6.3 **広報と同意。**本リセラー規約に明示的に記載されている場合を除き、リセラーは、本リセラー規約、またはリセラー、アドビ、およびディストリビューター間の関係に言及するプレスリリース、宣伝、マーケティングもしくは販売資料、またはリセラーが作成した、もしくはリセラーの代わりに作成されたその他のマテリアルを公開しないものとします。上記にかかわらず、リセラーは、本リセラー規約を締結し、アドビのソフトウェア製品を流通させるためのライセンスを付与された事実が機密情報ではないこと、およびアドビが、(a) アドビのソフトウェア製品に関連してアドビが顧客のために維持するウェブサイトに関しリセラーの詳細を含めること、ならびに (b) アドビのリセラーに関する情報を求める当事者にリセラーの名称、所在地、電話番号、およびファクス番号の詳細を提供する権利を有することに同意するものとします。

## 7. 知的財産権の帰属

7.1 ソフトウェア（その構造、体系、コードおよびその他の知的財産を含む）、アドビのソフトウェア製品およびアドビの商標はすべて、アドビとそのライセンサーおよびサプライヤーの所有物であり、知的財産および機密情報です。アドビとそのライセンサーおよびサプライヤーは、アドビのソフトウェア製品およびアドビの商標に帰属する知的財産権の独占的所有権を保持します。

7.2 リセラーは、アドビとそのライセンサーおよびサプライヤーのアドビのソフトウェア製品およびアドビの商標における知的財産権を保護するために、あらゆる合理的な措置を講じなければなりません。これには、アドビが随時合理的に要求する支援の提供およびかかる対策の実行が



含まれます。本リセラー規約に明示的に記載されている場合を除き、リセラーは、アドビのソフトウェア製品またはアドビの商標に関する知的財産権またはその他の権利、フランチャイズまたはライセンスに対するいかなる権利も付与されません。リセラーは、いかなる場合でもアドビのソフトウェア製品の知的財産に対する所有権を有しません。

## 8. 守秘義務

### 8.1 機密情報の定義

- 8.1.1 「機密情報」とは、書類形式か否か、本契約の発効日の前または後に開示されたかどうかにかかわらず、以下のいずれかを意味します：(a) 次のリセラー、ディストリビューター、またはアドビ（関連する情報を開示するかかる事業体を「開示者」といいます）のすべての情報で、(i) 直接的または間接的に他の当事者またはアドビ（関連する情報を受領する事業体を「受領者」といいます）に開示されるもの、または (ii) 受領者が本契約の下で知り得たもの、(b) 開示された状況から機密であると合理的に推測できる、開示者によって開示されたその他の情報、(c) 本規約の条件、または (d) 上記のサブセクション (a)、(b)、または (c) のいずれかで言及されている情報に基づく、またはそれらの情報を組み込んだ、受信者によって作成されたメモおよびその他の記録。
- 8.1.2 開示者の機密情報には、（本契約に違反することなく）以下の情報は含まれません：(a) すでに公知である、(b) 開示者に対して機密保持の義務を負わない第三者から受領者が受け取った、または (c) 受領者が独自に開発した。
- 8.1.3 機密情報の定義を制限することなく、開示者の機密情報には以下が含まれます：(a) アドビのソフトウェア製品の注文とともに提供されない個人情報、(b) 知的財産、(c) 開示者が行う研究、実験的作業またはその他の開発に関する情報、(d) 開示者に属するあらゆる設計の詳細と仕様、エンジニアリング、財務情報、価格設定、製造、顧客リスト、事業予測、販売およびマーチャンダイジング、マーケティングの計画および情報。
- 8.1.4 明確にするため付言すると、ディストリビューターまたはアドビは、アドビ、アドビのソフトウェア製品、VIP Marketplace プログラム、または本リセラー規約に関連するその他の情報についての特定の機密情報または専有情報をリセラーに提供する必要があります。かかる情報はすべてアドビの「機密情報」とみなされ、いずれの場合も、本リセラー規約の条件およびディストリビューターとリセラー間の機密保持義務の条件の対象となります。
- 8.2 **受領者による情報の機密厳守。** 開示者が受領者に機密情報を開示する場合、受領者は以下を行うものとします：(a) 本契約の下での義務の履行のみを目的として機密情報を使用すること、および (b) 機密情報すべての機密性を保持し、次の方法以外では機密情報を開示、配布、または流布しないこと：(i) 本契約により明示的に許可されている、(ii) 本契約の下での義務を履行するために必要な範囲において、または (iii) 開示者により書面により明示的に同意されている。ただし、受領者は、かかる開示、配布または流布を受ける当事者が、少なくとも本項（第8.2項「受領者による情報の機密厳守」）と同等の制限を課す条件の下で機密情報の機密性を保持する義務を負うようにすることを条件とする。受領者は、機密情報に関するかかる当事者の行動に対して引き続き責任を負います。
- 8.3 **開示の要件。** 受領者が、適用法を遵守するために機密情報を開示することが要求される場合には、(a) 受信者は、必要な開示の詳細を直ちに開示者に通知しなければなりません。また、(b) 受領者は、開示者が開示を防止するために、または開示が適切な機密保持義務に従って行われるようにするために利用可能なあらゆる手段を講じることができるよう、開示者が合理的に求めるすべての支援を開示者に提供しなければなりません。
- 8.4 **受領者のセキュリティ上の義務。** 受領者は、(a) すべての機密情報を、同一の、または類似した性質の自身の機密情報の保護に払うのと同じ程度以上の注意をもって扱わなければならない、いかなる場合でも合理的な注意を下回るものとなってはなりません。および (b) 自らの費用で、開示者の機密情報を不正なアクセスまたは不正使用から保護するためのセキュリティ対策（公共

のネットワークを通じて、関連する機密情報を明確または無防備な方法で転送しないことを含む)を講じ、これを維持しなければなりません。これらのセキュリティ対策は、受領者が自身の同一の、または類似する機密情報を保護するために講じるセキュリティ対策の制限と同程度以上でなければなりません。

## 9. 保証および保証の否認

アドビは、TOU の条件に従ってのみ、エンドユーザーに対してアドビのソフトウェア製品を保証します。本リセラー規約における明示的な保証を除き、アドビグループおよびその第三者プロバイダーは、非侵害、商品性、特定の目的への適合性、権原、または正確性の保証を含みこれらに限定されない、アドビのソフトウェア製品、本リセラー規約、またはその対象事項に関連する、その他の明示的、黙示的、または法的な保証、表明、もしくはその他の条件を法令で許容される最大限の範囲において否認し、これを行わないものとします。

## 10. 責任の限定

- 10.1 **除外不可能な条項。** テリトリーの消費者法またはその他の適用法に基づいて、本リセラー規約に関連して、保証、期間または条件が暗示されているか課されており、除外することができず（以下「**除外不可能な条項**」といいます）、アドビが除外不可能な条項への違反に対するリセラーの救済を制限することができる場合、除外不可能な条項への違反に対するアドビの責任は、次のアドビの選択肢のうちの 1 つ以上に限定されます：(a) 物品の場合には、物品の交換もしくは同等の物品の供給、物品の修理、物品の交換もしくは同等の物品の取得にかかる費用の支払い、もしくは物品の修理にかかる費用の支払い、または (b) サービスの場合には、サービスの再提供、またはサービスを再提供にかかる費用の支払い。
- 10.2 **責任の限定。** 除外不可能な条項の下でのアドビの義務、および法令で許可される最大限の範囲において、本リセラー規約またはその対象事項に基づく、またはこれらに関連するすべての申立てに対するアドビの損害賠償責任の総額は、契約、不法行為（制限なしに過失を含む）、衡平法による、法令の下、補償の下、基本的違反、基本条件への違反、またはその他一切に基づくかどうかにかかわらず、申立てがなされる前の 12 か月間に本リセラー規約に基づいて支払われたライセンス料金を上限とします。本条項に基づくアドビの賠償総額の計算において、両当事者は、除外不可能な条項への違反のためにアドビによって支払われた金額すべて、交換、修理、または供給されたあらゆる物品またはサービスの価値を含めなければなりません。
- 10.3 **結果的損害の免責。** 除外不可能な条項に基づくアドビの義務および法令で許容される最大限の範囲に従い、いかなる状況においても、契約、不法行為（過失を含む）、衡平法による、法令の下、補償の下、基本的違反、基本条件への違反、またはその他一切に基づくかどうかにかかわらず、また、そのような損失または損害が予見可能であったかどうかにかかわらず、損失または損害の可能性について知らされていたとしても、いずれの当事者も、(i) 特別、間接的、結果的、偶発的、もしくは懲罰的損害、および (ii) 利益の損失、事業の中断、収益、営業権、期待節約分、またはデータの損失または破損に対して責任を負わないものとし、損害の測定にこれらを含めません。
- 10.4 **比例責任、損失軽減の義務。** 本リセラー規約の対象となる他の事業体が被った、または他の事業体に生じた損失へのアドビ、ディストリビューターまたはリセラーの責任（補償の下でのものを含む）は、他の事業体またはその従業員等の不正行為（過失を含む）または不作為が直接損失の原因となった、または損失に寄与した範囲に比例して軽減されます。アドビ、ディストリビューターまたはリセラーが、本リセラー規約に基づいて他の事業体の責任を生じさせる事柄の結果として損失（賠償下でのものを含む）を被った、または損失を被る可能性が高い場合、アドビ、ディストリビューターまたはリセラーは、該当する場合、損失を軽減するためにあらゆる合理的な手段を講じなければなりません。損失を被っている、または被る可能性がある当事者がこのような手段を講じない場合、相手方の責任は、それに応じて軽減されます。

## 11. アドビによる変更

- 11.1 アドビは、その独自の裁量により、以下を含むがこれらに限定されない、本リセラー規約の条

項を修正、撤回、またはキャンセルすることができます：(a) VIP Marketplace プログラムの全部または一部を更新、修正、変更、撤回またはキャンセルする、(b) リセラーに求められる指名とパフォーマンスの基準を変更する、(c) リセラーに提供される可能性がある金銭的およびその他の利益を変更または終了する（該当する場合）、(d) アドビが提供する、パートナーまたはその他のプログラムのインセンティブまたは利益に適用される追加の条項、制限、条件を加える。

- 11.2 本項（第11項「アドビによる変更」）に記載されている変更は直ちに発効し、本リセラー規約の条件を変更および補足するとみなされます。リセラーは、リセラーが修正されたリセラー規約に同意し明示的に承諾するまで、アドビのソフトウェア製品を提供しないものとします。修正がリセラーに受け入れられない場合、リセラーにとっての唯一の手段は、アドビまたはディストリビューターによるなんらかの形態での損害賠償または補償の手段なしに、かかる修正の通知から10日以内に本リセラー規約を終了することです。その場合、本規約に基づいてアドビのソフトウェア製品を提供するすべての権利は直ちに終了します。

## 12. 契約期間および終了

- 12.1 **契約期間および終了。**本リセラー規約の期間は、発効日に開始され、本リセラー規約の規定に従って早期に終了されるまで継続します（以下「期間」といいます）。本契約の他の定めにかかわらず、次の場合、ディストリビューターはリセラーへの書面による通知をもって、直ちに本リセラー規約を終了することができます（また、アドビから要請があった場合は直ちに終了するものとします）。(A) リセラーが以下に違反した場合：第3項「ライセンスの制限事項」、第5.5項「リセラーの表明と保証」、第5.6項「倫理的な行動とコンプライアンス」、第7項「知的財産権の帰属」、第8項「機密保持」、第13.2項「譲渡」、または(b)第5.4項「データ保護とプライバシー」に基づく違反が発生した場合。アドビ、ディストリビューター、またはリセラーは、30日前に相手方当事者に書面で通知することにより、本契約を終了することができます。終了の発効日前に契約が成立しているすべての取引は、本リセラー規約の対象となり続けます。

ディストリビューターまたはアドビのその他の権利と救済手段を侵害することなく、リセラーが第5.6.2項「リセラーの法令遵守および腐敗防止」に定められる条項に違反した場合、(i) アドビとディストリビューターは、かかる条項に違反してリセラーが支払った、または提供した金額または価値のある物の金額に対し、リセラーへの訴権を有し、(ii) ディストリビューターからリセラーへのすべての支払い義務は直ちに停止し、(iii) ディストリビューターは、その独自の裁量により、本リセラー規約を取り消すことができ（また、アドビから要請があった場合は取り消すものとし）、リセラーは、第5.6.2項「リセラーの法令遵守および腐敗防止」に違反する取引からリセラーに支払われた金額を直ちに払い戻さなければなりません。

- 12.2 **終了または満了時の権利。**本リセラー規約の終了または満了は、終了日または満了日をもって発生したアドビ、ディストリビューターおよびリセラーの権利と義務を損なうことはありません。本リセラー規約が終了または満了した場合、(a) 本規約に基づいてリセラーに付与されたライセンスはすべて自動的に終了し、(b) リセラーは、(i) アドビのソフトウェア製品のリセラーであるとの表明をすべて中止する、(ii) アドビの商標の使用を直ちに中止する、(iii) アドビまたはディストリビューターの指示に従って、リセラーが所有する、もしくは管理する機密情報のコピーまたは他のアドビのマテリアル（マーケティング資料など）をすべて返却、破壊、または削除する、(iv) ディストリビューターとアドビに、その要請に従って、上記の第12.2(b) (i)、(ii) および (iii)項に準拠したことの書面による確認を提供する、および (v) アドビまたはアドビのソフトウェア製品に関する問い合わせをすべてアドビに差し向け、アドビにそれについて通知するものとします。
- 12.3 **存続。**本リセラー規約の終了または満了は、その性質上、終了または満了後も存続する本リセラー規約の条項を消滅させる、またはそれらに影響するものではありません。誤解を避けるために付言すると、以下に、本リセラー規約の終了または満了後も存続する条項の一部を挙げています：第5.2項「記録および調査」、第5.5項「データ保護とプライバシー」、第5.6項「リセラーの表明と保証」、第5.7項「倫理的な行動とコンプライアンス」、第5.8項「リセラーによる補償」、第6.1.2項および6.1.3項「マーケティングと商標の使用」、第6.2項「リセラー製

品の非推奨」、第 6.3 項「広報と同意」、第 8 項「機密保持」、第 10 項「責任の限定」、第 12 項「契約期間および終了」、および第 13 項「雑則」の関連条項（13.5 項「訴訟費用」、第 13.8 項「準拠法、紛争解決」、第 13.9 項「暫定/衡平法上の救済」を含みこれらに限定されない）。

## 13. 雑則

### 13.1 通知

13.1.1 本リセラー規約の下での通知はすべて書面によるものとし、電子メール、手渡し、宅配便、または登録されている当事者の住所（アドビについては本規約において登録される、リセラーについてはディストリビューターに提出され登録済みまたは更新されて登録済みの住所）に宛てて郵送により届けることができます（それぞれを「通知」といいます）。

13.1.2 以下の場合、通知は受領されたときみなされます：

(e) 手渡しまたは宅配便で届けられた場合は、受領者に配達された時、

(f) 国内で郵送された場合は、郵送日から 3 日後、

(g) 外国に郵送された場合は、郵送日から 10 日後、および

(h) 電子メールで送信された場合は、(i) 送信者が配達を確認する自動メッセージを受信した時、または (ii) 送信から 3 時間後（送信者が電子メールを送信したデバイスに記録されている時間）、ただし、送信者が電子メールが配達されなかったことを通知する自動メッセージを受信している場合は除く。

13.1.3 アドビに通知を送付する場合、受取人を指定し、Associate General Counsel、Indirect Sales、Legal Department WT11 宛に通知しなければなりません。

13.2 **譲渡。**本項で明示的に定められる場合を除き、本リセラー規約、および本規約に基づくリセラーの権利または義務のいずれも、アドビの事前の書面による承認なしに、全部または一部であれ、譲渡することはできません。リセラーが支配権変更の過程にある場合、アドビはリセラーへの書面による通知をもって直ちに本リセラー規約を終了する権利を有します。アドビは、その独自の裁量により、リセラーからの書面による事前の同意なしに、本リセラー規約を譲渡、更改、または他の方法で移転することができます。本リセラー規約は、各当事者、それぞれの継承者および許可された譲受人の利益に対する義務を負わせ、効力を生じさせます。

13.3 **権利放棄。**本リセラー規約に基づく権利または救済の放棄は、これを付与した者が第 13.1 項「通知」に従わない限り有効となりません。かかる権利の放棄は、付与された特定の事例および特定の目的においてのみ有効です。本リセラー規約に基づく権利または救済の単独または部分的な行使、行使不履行、または行使の遅延は、さらなる行使または他の権利または救済のさらなる行使を妨げるものではありません。

13.4 **可分性。**完全に、または部分的に無効な、または法的強制力を持たない本リセラー規約の条項は、それが無効な、または法的強制力を持たない範囲で分離されます。本リセラー規約の残りの部分の有効性または法的強制力は影響を受けません。

13.5 **訴訟費用**本リセラー規約に関連してアドビ、ディストリビューターまたはリセラーによって法的手続きが踏まれるまたは訴訟となる場合、かかる法的手続きの勝訴当事者は、上訴を含む、かかる当事者の費用、鑑定料および妥当な訴訟費用を受け取る権利を有します。

13.6 **代理関係の否認。**本リセラー規約のいかなる条項も、アドビ、ディストリビューターまたはリセラーの受託関係、または代理店、パートナーシップ、ジョイントベンチャー、独占的關係、信託関係、もしくはその他の類似関係を成すことを意図していません。いずれの当事者も、他の当事者に代わって義務を負わせる、または義務を引き受ける権限を有しません。

13.7 **見出し。**本リセラー規約に記載される条項の見出しは、便宜のためにのみ挿入され、かかる条項の適用範囲や程度、またはかかる条項への影響を定義、制限、解釈、または説明するものではありません。

- 13.8 **準拠法、裁判地、紛争解決。**両当事者は、本リセラー規約への適用から国際物品売買契約に関する国連条約の適用が明確に除外されることに同意します。リセラーが主たる事業所を有する国または地域が、
- a) 欧州の場合、本リセラー規約はアイルランドの法律に準拠します。
  - b) オーストラリアまたはニュージーランドの場合、本リセラー規約はオーストラリアのニューサウスウェールズ州の法律に準拠します。
  - c) 東南アジア諸国連合 (ASEAN) 加盟国、中国本土、香港、マカオ、台湾、大韓民国、インド、スリランカ、バングラデシュまたはネパールの場合、本リセラー規約はシンガポールの法律に準拠します。
  - d) 日本の場合、本リセラー規約は日本の法律に準拠します。
  - e) 上記以外の国または地域の場合、本リセラー規約は米国カリフォルニア州の法律に準拠します。
- 13.8.1 **代替の紛争解決法。**本リセラー規約に関する紛争が生じた場合、両当事者は、司法の介入なしに紛争を解決すべく誠意をもって協議します。両当事者は、紛争を解決できない場合、代替紛争解決手続について速やかに合意するものとします。本条項のいずれも、アドビの知的財産権の実際の、または潜在的な侵害について、アドビが暫定、衡平法上、法的救済を求める権利を制限するものではありません。
- 13.9 **暫定/衡平法上の救済。**両当事者は、アドビの知的財産権の侵害、第3項「ライセンスの制限事項」、第5項「リセラーの義務」、第6項「マーケティングと商標の使用」、第7項「知的財産権の帰属」、および8項「機密保守」を含む、本リセラー規約の特定の条項への違反が回復不能な損害を生じ、法令上の救済が不十分である可能性が高いことに明示的に同意します。したがって、当事者は、法的に利用可能なすべての救済措置に加え、本項上記の条項のいずれかもしくはすべてへの違反または違反のおそれが生じた場合、すべての法的手続きにおいて、差し止め命令またはその他の衡平法上の救済を求める権利を有します。リセラーは、差し止め命令またはその他の衡平法上の救済の申請に関連して、アドビが担保またはその他の保証金を支払うための要件を放棄します。
- 13.10 **完全合意。**本契約は、当事者間の完全な合意であり、対象事項に関する過去のすべての合意、了解、表明および保証に代わるものです。各当事者は、本リセラー規約に明示的に記載されている場合を除き、本リセラー規約の対象事項に関するいかなる表明または保証にも依拠していないことを表明および保証するものとします。
- 13.11 **言語。**本契約の言語は英語のみであり、英語があらゆる点で支配言語となります。本リセラー規約の他の言語版は、当事者を拘束するものではありません。本リセラー規約に従って行われる、または提供されるすべての通信および通知の使用言語は英語とします。
- 13.12 **第三者受益者。**リセラーは、アドビとそのライセンサーが本リセラー規約に記載される義務を履行する権利を有する、本リセラー規約の第三者受益者であることを認め、これに同意します。
- 13.13 **税金。**リセラーは、ディストリビューターに支払うべき支払いに加え、ディストリビューターから要請された支払いに課される、または基づき、税金、関税、または州の売上税を含むその他の指定された金額を支払う必要がある場合があります。リセラーは、かかる税金、関税、またはその他の金額（罰金および利息を含む）、ならびにかかる税金の徴収または源泉徴収に関連する費用の支払いと、アドビを補償し、アドビに損害を与えないことに同意します。
- 13.14 **不可抗力。**本リセラー規約における義務（支払義務を除く）の不履行が、アドビ、リセラー、またはディストリビューターの合理的なコントロールを超える事態が原因となって発生した場合、アドビ、リセラー、またはディストリビューターのいずれも、その履行が遅延した、阻止された、制限された、または中断された限度において、その不履行に対する責任を負わないものとします。この原因には、天災、テロ、労働争議、火災、水害、地震、第三者プロバイダーの不履行、サービス妨害攻撃およびその他悪意ある行為、公共設備の障害、停電、または政府

による措置、命令、もしくは制限が含まれます。

#### 14. 定義

本リセラー規約において、以下の用語および表現は次の意味を持つものとし、以下で定義なしに使用され、本規約の英語版で先頭文字が大文字で表示されている用語はすべて、スケジュールまたはプログラムガイドに記載されている意味を持つものとし、

- 14.1 「**アドビ**」とは、(a) 米国、カナダ、メキシコ、米国の領土および所有地、および所在地にかかわらず米軍基地（以下「**北米**」といいます）に所在するエンドユーザーとの取引については、米国デラウェア州法人である **Adobe Inc.**（所在地 345 Park Avenue, San Jose, California USA 95110-2704, U.S.A（以下「**米国アドビ**」といいます）を意味し、(b) オーストラリアに所在するエンドユーザーとの取引については、Adobe Systems Pty Ltd (ABN 72 054 247 835)の認定代理人としてのアイルランド法人である **Adobe Systems Software Ireland Limited**（所在地 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart D24, Dublin, Ireland）を意味し、(c) その他の場所に所在するエンドユーザーとの取引については、アイルランド法人である **Adobe Systems Software Ireland Limited**（所在地 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart D24, Dublin, Ireland（以下「**アドビ・アイルランド**」といいます）を意味します。
- 14.2 「**アドビグループ**」とは、アドビとその子会社および関連会社を意味します。
- 14.3 「**アドビのソフトウェア製品**」とは、アドビが提供し、VIP Marketplace プログラムの下でディストリビューターがリセラーに供給するソフトウェア、サービス、作品、メディアおよびドキュメンテーションを意味します。
- 14.4 一方の当事者に関連する「**支配権変更**」とは、以下を意味します：(a) 株式の法的所有権もしくは受益権、議決権、収入または資本を受け取る権利および取締役を指名する権利を含む、企業の支配に関連するあらゆる事項を考慮して、その当事者の支配に重大な変化が生じる場合、または (b) 当該当事者がそのすべての資産もしくは実質的にすべての資産を処分した場合。本リセラー規約の目的上、リセラーの株式の 50%以上を支配する個人または事業体の変更も支配権変更とみなされます。
- 14.5 「**申立て**」または「**損失**」とは、現在または将来、確定または未確定、実際、その恐れがあるか、または偶発的かどうかにかかわらず、発生する損害、損失、費用、料金もしくは責任、または行われる申立て、訴訟、手続き、または要求を意味します。
- 14.6 「**ディストリビューターのマーケットプレイス**」とは、ディストリビューターが提供し、VIP Marketplace プログラムの下で使用することをアドビが許可したオンラインマーケットプレイスプラットフォームを意味します。
- 14.7 「**ドキュメンテーション**」とは、その性質が技術的であるかどうかにかかわらず、アドビがソフトウェアとともに提供するマニュアル、登録情報、補足文書およびその他の資料を意味します。
- 14.8 「**教育機関**」とは、アドビが随時更新する [https://www.adobe.com/go/vip\\_terms](https://www.adobe.com/go/vip_terms)（またはその後継ウェブサイト）の別紙 B で定義されています。
- 14.9 「**教育版**」とは、教育機関のみに配布するものとして、アドビがその独自の裁量により指定するソフトウェア製品を意味します。
- 14.10 「**エンドユーザー**」とは、流通販売のためではなく独自の使用のためにアドビのソフトウェア製品を取得するアドビのソフトウェア製品のライセンサーを意味します。エンドユーザーには、ディストリビューター、リセラー、リテールパートナー、第三者ベンダー、システムインテグレーター、コミッションエージェント、またはアドビからアドビのソフトウェア製品の流通販売もしくは再販のためのライセンスを受けているその他の当事者は含まれません。
- 14.11 「**政府機関**」とは、アドビが随時更新する [https://www.adobe.com/go/vip\\_terms](https://www.adobe.com/go/vip_terms)（またはその後継ウェブサイト）の別紙 B で定義されています。

- 14.12 「**公務員**」とは、公務に就くまたは選挙により選出された、公務員、役員、職員、または国家もしくは地方公共団体の代理として行動する人物を意味します。公務員には、省庁、政府機関、補助機関、国有企業または国営企業、公的な国際機関（国際連合や世界銀行など）、その他の政府機関、政党、政党役員、または公職への候補者が含まれます。大半を公的経費により支出されている事業体の代理として行動する、または政府の機能を果たしていると広く認識されている役員、従業員、もしくは人物、または政府により任命された主要な役員および取締役は、「公務員」とみなされる必要があります。
- 14.13 「**官公庁版**」とは、政府機関のみに配布するものとして、アドビがその独自の裁量により指定するソフトウェア製品を意味します。
- 14.14 「**グレーマーケット/無許可製品**」とは、以下に該当するアドビのソフトウェアおよび/またはアドビのソフトウェア製品を意味します：(a) 当初テリトリー外で流通販売されていた、もしくはテリトリー外での流通販売を意図していたもの、または (b) VIP Marketplace プログラムの条件に準拠して販売されていないもの。これには、意図されたチャネルから別のチャネルに転用された、または実際には完全な商用バージョンではない場合、完全な商用バージョンとして見せかけるように作成されたアドビのソフトウェア製品が含まれます。
- 14.15 「**知的財産**」とは、法令、コモンローまたは衡平法の下で付与されるすべての権利を含む、世界中のあらゆる性質の知的財産権を意味し、これには商標権、サービスマーク権、特許権、著作権、意匠権、企業秘密、およびこれら権利を（登録可能な範囲において）登録申請する権利が含まれます。
- 14.16 「**法**」または「**法令**」には、テリトリーかその他の関連する管轄区域にかかわらず、コモンロー、衡平原則、制定法、規則、憲法の規定、条約、判決、および一般的に受け入れられている会計原則が含まれます。
- 14.17 「**メディア**」とは、ソフトウェアの物理的プロパティと物理的コピー、具体的には DVD-ROM、CD-ROM、またはその他のメディアを意味します。
- 14.18 「**非営利団体**」は、アドビが随時更新する [https://www.adobe.com/go/vip\\_terms](https://www.adobe.com/go/vip_terms)（またはその後継ウェブサイト）の別紙 B で定義されています。
- 14.19 「**個人情報**」とは、個人を特定する、または個人を特定するために使用され得るあらゆる情報を意味します。個人情報は、誰か個人（エンドユーザーを含むがそれに限定されない）に関係する場合があります。
- 14.20 「**ディストリビューター認定リセラー**」とは、テリトリーにおいて、VIP Marketplace プログラムの下に、ディストリビューターのマーケットプレイスを通じてアドビのソフトウェア製品を販売させるために、ディストリビューターと契約（本リセラー規約を含む）を結んでいる事業体を意味します。
- 14.21 「**ソフトウェア**」とは、アドビの専有ソフトウェアを意味します。
- 14.22 「**親族関係**」には、配偶者、子ども、親、義理の親、兄弟姉妹、義理の兄弟姉妹、叔父、叔母、姪、甥などの関係が含まれます。
- 14.23 「**関連するスタッフ**」には、アドビソフトウェア製品のマーケティング、購入、および/または販売に従事する従業員が含まれます。
- 14.24 「**リセラーの従業員等**」とは、リセラーの役員、従業員、代表者、または代理人を意味します。
- 14.25 「**制限対象のコンテンツ**」とは、何らかの方法で違法、不快、不敬、有害、脅迫的、誹謗中傷に当たる、名誉毀損となる、中傷的、猥褻、嫌がらせ、または人種的、倫理上もしくはその他の不愉快な画像またはコンテンツ、違法行為を促進し、性表現が露骨な画像、猥褻またはポルノ画像を宣伝または描写する画像またはコンテンツ、暴力を宣伝または描写する画像またはコンテンツ、人種、性別、宗教、国籍、障害、性的指向もしくは年齢に基づく差別を促進する画像またはコンテンツ、知的財産権を侵害する、または侵害するよう他者を手助けするマテリアルを取り入れている画像またはコンテンツ、政治的に慎重に扱われるべきまたは物議をかもす

問題を含むまたは促進する画像またはコンテンツを意味します。

14.26 「期間」とは、第12 項「契約期間および終了」に記載される意味を有しています。

14.27 「VIP Marketplace」または「VIP Marketplace プログラム」とは、ディストリビューターのマーケットプレイスを通じてディストリビューター認定リセラーにアドビのソフトウェア製品を販売させることをアドビがディストリビューターに許可している、アドビの VIP Marketplace 購入プログラムを意味します。

14.28 「作品」とは、アドビのウェブサイトを通じて購入またはダウンロードする写真、イラスト、画像、ビデオ、3D アセット、テンプレート（テンプレートに含まれる、またはテンプレートと共に提出される著作権保護対象のマテリアルを含む）、またはその他の描画またはグラフィック作品（以下総称して「作品」といいます）を意味します。

アドビ VIP Marketplace リセラー規約 2023 年 11 月 30 日修正版 H